

# NEWSLETTER

OF  RepUtAction

## Ενίσχυση της ψηφιακής φήμης των ευρωπαϊκών ΜΜΕ

Σε αυτό το ενημερωτικό δελτίο:

Σχετικά με το έργο  
Πρόδος του έργου  
Επόμενα βήματα

### Σχετικά με το έργο

Το RepUtAction είναι μια πρωτοβουλία που χρηματοδοτείται από την ΕΕ και έχει σχεδιαστεί για να βοηθήσει τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ) και τις νεοσύστατες επιχειρήσεις να βελτιώσουν, να διαχειριστούν και να σταθεροποιήσουν την εταιρική τους φήμη. Σε ένα ολοένα και πιο ψηφιοποιημένο επιχειρηματικό περιβάλλον, μια ισχυρή και αξιόπιστη φήμη αποτελεί κρίσιμο πλεονέκτημα για τις επιχειρήσεις όλων των μεγεθών.

Το έργο ανταποκρίνεται στην αυξανόμενη ζήτηση για διαχείριση της φήμης, προσφέροντας ένα ολοκληρωμένο πλαίσιο που ενσωματώνει εργαλεία κατάρτισης, αξιολόγησης και πιστοποίησης. Απευθύνεται σε ΜΜΕ, εκπαιδευτές ενηλίκων και οργανισμούς υποστήριξης επιχειρήσεων σε όλη την Ευρώπη, με στόχο την ενσωμάτωση στρατηγικών φήμης στις καθημερινές επιχειρηματικές δραστηριότητες.

### Στόχοι και προσέγγιση

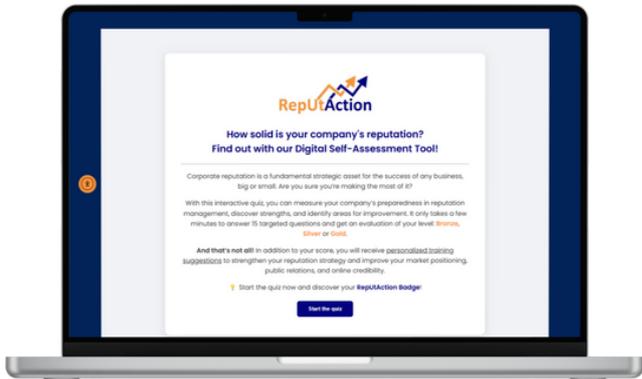
Το RepUtAction είναι δομημένο γύρω από τους ακόλουθους βασικούς στόχους:

- Εξοπλισμός των φορέων εκπαίδευσης ενηλίκων με ένα εγχειρίδιο, ένα πρόγραμμα κατάρτισης και μια πλατφόρμα ηλεκτρονικής μάθησης για την υποστήριξη των ΜΜΕ στη διαχείριση της εταιρικής φήμης.
- Πιλοτική εφαρμογή του προγράμματος κατάρτισης μέσω συνεδριών κατάρτισης στα μέσα ενημέρωσης και δοκιμών σε πραγματικές συνθήκες στην Ιταλία.
- Παροχή στις ΜΜΕ ενός ψηφιακού εργαλείου αυτοαξιολόγησης και ενός σήματος φήμης, που θα τις βοηθήσει να αξιολογήσουν την ετοιμότητά τους και να παρακολουθήσουν την πρόοδό τους στην οικοδόμηση της φήμης τους με την πάροδο του χρόνου.

## Πρόοδος του έργου

### 1. Transnational Report

Η κοινοπραξία δημοσίευσε μια αναφορά στην οποία αναλύεται η τρέχουσα κατάσταση της διαχείρισης της φήμης σε MME, νεοσύστατες επιχειρήσεις και επιχειρηματικές ενώσεις σε Ιταλία, Ελλάδα και Πορτογαλία. Στην αναφορά προσδιορίζονται κρίσιμες ελλείψεις δεξιοτήτων και παρέχεται μια τεκμηριωμένη βάση για το εκπαιδευτικό υλικό που αναπτύχθηκε στο πλαίσιο του έργου. Η αναφορά είναι διαθέσιμη στον ιστότοπο του έργου.



### 2. Digital Self-Assessment Tool

Δημιουργήθηκε ένα φιλικό προς τον χρήστη ηλεκτρονικό εργαλείο που επιτρέπει στις MME να αξιολογούν τις τρέχουσες στρατηγικές τους σε θέματα φήμης και να εντοπίζουν τομείς που χρήζουν βελτίωσης. Το εργαλείο παρέχει άμεση ανατροφοδότηση και βοηθά τις επιχειρήσεις να κατανοήσουν τη θέση τους όσον αφορά την ψηφιακή αξιοπιστία

### 3. Training Curriculum

Έχει αναπτυχθεί ένα πρακτικό, αρθρωτό πρόγραμμα κατάρτισης, το οποίο παρέχει στις MME εφαρμόσιμες στρατηγικές για την παρακολούθηση, τη βελτίωση και την προστασία της ψηφιακής τους φήμης. Το πρόγραμμα σπουδών είναι διαθέσιμο για λήψη μέσω της επίσημης ιστοσελίδας του έργου.

## Επόμενα βήματα

Η κοινοπραξία του έργου επικεντρώνεται πλέον στην ανάπτυξη του RepUtAction Learning Hub, μιας ψηφιακής πλατφόρμας κατάρτισης που θα φιλοξενεί όλους τους μαθησιακούς πόρους του RepUtAction. Η πλατφόρμα θα είναι ανοιχτή, ώστε οι MME και οι εκπαιδευτές να μπορούν να συνεχίσουν να επωφελούνται από το περιεχόμενό της και μετά την ολοκλήρωση του έργου.

Το Learning Hub θα διασφαλίσει ότι η προσέγγιση RepUtAction θα παραμείνει βιώσιμη, επεκτάσιμη και προσβάσιμη σε επιχειρήσεις που επιδιώκουν να οικοδομήσουν μακροπρόθεσμη εμπιστοσύνη και αξιοπιστία στην ψηφιακή εποχή.

Για περισσότερες πληροφορίες και πρόσβαση στο διαθέσιμο υλικό, επισκεφθείτε την επίσημη ιστοσελίδα του έργου: [www.reputaction-project.eu](http://www.reputaction-project.eu)