

NEWSLETTER

DE RepUtAction

REFORÇAR A REPUTAÇÃO DIGITAL DAS PMES EUROPEIAS

NESTA NEWSLETTER:

Sobre o Projeto
Progresso do projeto
Próximos passos

SOBRE O PROJETO

RepUtAction é uma iniciativa financiada pela UE concebida para ajudar as pequenas e as médias empresas (PME) e as start-ups a melhorar, gerir e consolidar a sua reputação corporativa. Num ambiente empresarial cada vez mais digital, uma reputação forte e credível é um ativo essencial para empresas de todas dimensões.

O projeto responde à crescente necessidade de gestão de reputação, oferecendo um quadro abrangente que integra ferramentas de formação, avaliação e certificação. Destina-se a PME's, formadores e organizações de apoio empresarial em toda a Europa, com o objetivo de integrar estratégias de reputação nas operações diárias das empresas.

Objetivos e Abordagem

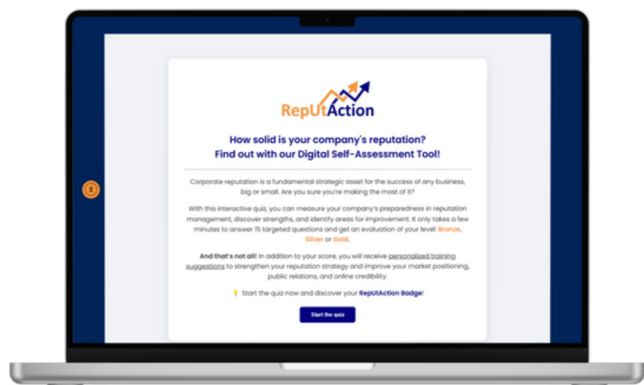
O RepUtAction está estruturado em torno dos seguintes objetivos principais:

- Dotar os formadores de treinamentos de um Manual, um Currículo de Formação e uma plataforma de e-learning para apoiar as PME na gestão da sua reputação corporativa.
- Testar o currículo através de sessões de Formação em Media e de uma experimentação prática em Itália.
- Disponibilizar às PME uma ferramenta digital de autoavaliação e um Selo de Reputação, ajudando-as a avaliar o seu grau de preparação e a monitorizar o progresso na construção da sua reputação ao longo do tempo.

PROGRESSO DO PROJETO

1. Relatório Transnacional

O consórcio publicou um relatório que analisa o estado atual da gestão da reputação em PME's, start-ups e associações empresariais em Itália, Grécia e Portugal. O relatório identifica lacunas críticas de competências e fornece uma base fundamentada em evidências para os materiais de formação desenvolvidos no âmbito do projeto. O relatório está disponível no site oficial do projeto.



2. Ferramenta Digital de Autoavaliação

Foi lançada uma ferramenta online de fácil utilização, que permite às PME avaliarem as suas atuais estratégias de reputação e identificarem áreas a melhorar. A ferramenta oferece feedback imediato e ajuda as empresas a compreenderem a sua posição em termos de credibilidade digital.

3. Programa de Formação

Foi desenvolvido um programa de formação prático e modular, que fornece às PME estratégias concretas para monitorizar, melhorar e proteger a sua reputação digital. O currículo está disponível para download no site oficial do projeto.

PRÓXIMOS PASSOS

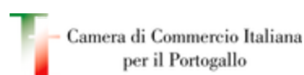
O consórcio do projeto está agora focado no desenvolvimento do RepUtAction Learning Hub, uma plataforma digital de formação que irá acolher todos os recursos formativos do projeto.

O Learning Hub será de acesso livre, garantindo que PME's e formadores possam continuar a beneficiar dos conteúdos mesmo após a conclusão do projeto.

O Learning Hub assegurará que a abordagem do RepUtAction permaneça sustentável, escalável e acessível às empresas que procuram construir confiança e credibilidade a longo prazo na era digital.

Para mais informações e acesso aos materiais disponíveis, visite o site oficial do projeto: www.reputation-project.eu

PARTNERS



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.