

NEWSLETTER



RAFFORZARE LA REPUTAZIONE DIGITALE DELLE PMI EUROPEE

IN QUESTA NEWSLETTER:

Informazioni sul progetto
Avanzamento del progetto
Prossime fasi

INFORMAZIONI SUL PROGETTO

RepUtAction è un'iniziativa finanziata dall'UE pensata per aiutare le piccole e medie imprese (PMI) e le start-up a migliorare, gestire e stabilizzare la propria reputazione aziendale. In un ambiente imprenditoriale sempre più digitale, una reputazione solida e affidabile rappresenta un bene fondamentale per aziende di ogni dimensione.

Il progetto risponde alla crescente domanda di gestione della reputazione offrendo un quadro completo che integra strumenti di formazione, valutazione e certificazione. Si rivolge a PMI, formatori per adulti e organizzazioni di supporto alle imprese in tutta Europa, con l'obiettivo di integrare strategie di reputazione nelle operazioni aziendali quotidiane.

Obiettivi e Approccio

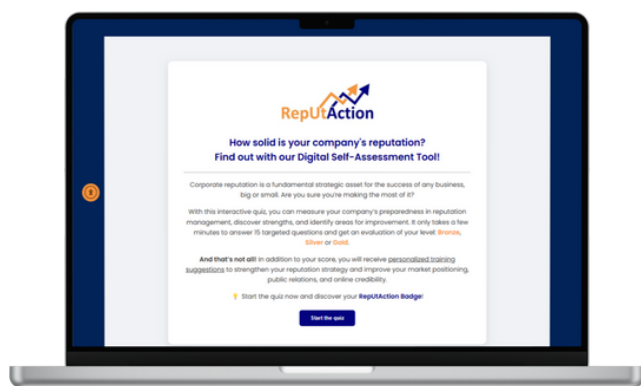
RepUtAction è strutturato attorno ai seguenti obiettivi chiave:

- Fornire ai formatori per adulti un Manuale, un Curriculum Formativo e una piattaforma di e-learning per supportare le PMI nella gestione della reputazione aziendale.
- Sperimentare il curriculum attraverso sessioni di Media Training e test sul campo in Italia.
- Offrire alle PMI uno strumento digitale di autovalutazione e un Reputation Badge, per aiutarle a valutare il proprio livello di preparazione e monitorare nel tempo i progressi nello sviluppo della reputazione.

AVANZAMENTO DEL PROGETTO

1. Rapporto Transnazionale

Il consorzio ha pubblicato un rapporto che analizza lo stato attuale della gestione della reputazione nelle PMI, start-up e associazioni imprenditoriali in Italia, Grecia e Portogallo. Il documento individua le principali lacune in termini di competenze e fornisce una base fondata su dati concreti per lo sviluppo dei materiali formativi del progetto. Il rapporto è disponibile sul sito web del progetto.



2. Strumento Digitale di Autovalutazione

È stato lanciato uno strumento online di facile utilizzo che consente alle PMI di valutare le proprie strategie attuali in materia di reputazione e di individuare le aree di miglioramento. Lo strumento fornisce un feedback immediato e aiuta le aziende a comprendere il proprio posizionamento in termini di credibilità digitale.

3. Curriculum Formativo

È stato sviluppato un programma di formazione pratico e modulare, che fornisce alle PMI strategie concrete per monitorare, migliorare e proteggere la propria reputazione digitale. Il curriculum è disponibile per il download sul sito ufficiale del progetto.

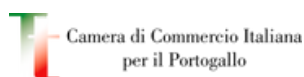
PROSSIME FASI

Il consorzio di progetto è attualmente impegnato nello sviluppo del RepUtAction Learning Hub, una piattaforma digitale che ospiterà tutte le risorse formative del progetto RepUtAction. Il portale sarà ad accesso libero, garantendo a PMI e formatori la possibilità di continuare a beneficiare dei contenuti anche dopo la conclusione del progetto.

Il Learning Hub assicurerà che l'approccio RepUtAction rimanga sostenibile, scalabile e accessibile per tutte le imprese che desiderano costruire fiducia e credibilità a lungo termine nell'era digitale.

Per maggiori informazioni e per accedere ai materiali disponibili, visita il sito ufficiale del progetto: www.reputation-project.eu

PARTNERS



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.