

NEWSLETTER

OF RepUtAction



ΣΕ ΑΥΤΟ ΤΟ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ:

1. Learning Hub
2. Πιλοτική φάση
3. LTTA

Η κοινοπραξία του έργου είναι στην ευχάριστη θέση να ανακοινώσει ότι το RepUtAction Learning Hub είναι πλέον λειτουργικό. Η ψηφιακή πλατφόρμα φιλοξενεί όλους τους μαθησιακούς πόρους του RepUtAction, με χρήστες που έχουν ήδη εγγραφεί και συμμετέχουν ενεργά στο περιεχόμενο.

Το Hub παρέχει ασύγχρονα εκπαιδευτικά modules, μελέτες περιπτώσεων και ψηφιακά εργαλεία προσαρμοσμένα στις ανάγκες των MME, των νεοφυών επιχειρήσεων, των εκπαιδευτών και των παρόχων ΚΕΚ που επιδιώκουν να βελτιώσουν την ηλεκτρονική φήμη και τις στρατηγικές επικοινωνίας τους.

Είναι δωρεάν και ανοιχτής πρόσβασης, εξασφαλίζοντας ότι οι συμμετέχοντες μπορούν να συνεχίσουν να επωφελούνται από το υλικό και μετά την ολοκλήρωση του έργου.

Προσφέροντας ένα δομημένο, φιλικό προς τον χρήστη μαθησιακό περιβάλλον, το RepUtAction Learning Hub εξασφαλίζει ότι η προσέγγιση του έργου παραμένει βιώσιμη, επεκτάσιμη και προσβάσιμη σε επιχειρήσεις που επιδιώκουν να χτίσουν εμπιστοσύνη και αξιοπιστία στην ψηφιακή εποχή.

Στο Learning Hub, οι χρήστες θα βρουν:

- Ένα πλήρες εκπαιδευτικό πρόγραμμα για τη διαχείριση της φήμης
- Το εργαλείο αυτοαξιολόγησης για να εκτιμήσουν την ετοιμότητα της εταιρείας τους
- Δωρεάν πόρους και βέλτιστες πρακτικές από όλη την ΕΕ

Διαθέσιμα μαθήματα:

- Ενότητα 1: Εταιρική φήμη προσανατολισμένη στην αγορά
- Ενότητα 2: Επιχειρηματική φήμη στις δημόσιες σχέσεις
- Ενότητα 3: Στρατηγική για την online φήμη και την αξιοπιστία

**ΤΟ
REPUTATION
LEARNING HUB –
ΤΏΡΑ
ΖΩΝΤΑΝΑ**

ΦΑΣΗ ΠΙΛΟΤΙΚΗΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ

Κάθε εταίρος του έργου ήταν υπεύθυνος για την οργάνωση και τη διαχείριση της πιλοτικής εφαρμογής στο τοπικό του πλαίσιο.

Περίπου 10 ηγέτες μικρομεσαίων επιχειρήσεων ή νεοσύστατων επιχειρήσεων εντοπίστηκαν και συμμετείχαν ενεργά στις δραστηριότητες κατάρτισης.

Η πιλοτική εφαρμογή περιελάμβανε μια σειρά εργαστηρίων, τα οποία πραγματοποιήθηκαν είτε διαδικτυακά είτε δια ζώσης, και συμπληρώθηκαν με την πρόσβαση στο RepUtAction Learning Hub, όπου οι συμμετέχοντες μπορούσαν να εξερευνήσουν υποστηρικτικό υλικό και πρακτικά εργαλεία. Οι εταίροι παρείχαν επίσης καθοδήγηση για να διασφαλίσουν ότι οι συμμετέχοντες μπορούσαν να πλοηγηθούν πλήρως στην ψηφιακή πλατφόρμα και να αξιοποιήσουν στο έπακρο τους διαθέσιμους πόρους.

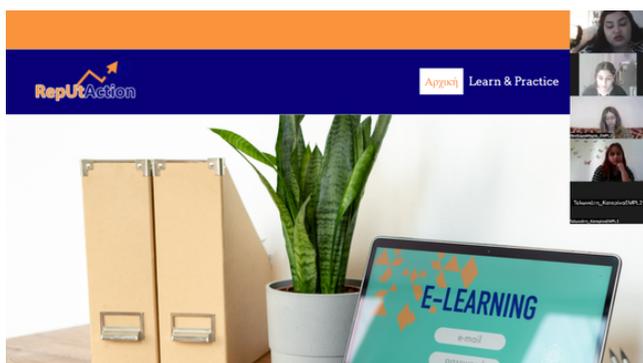
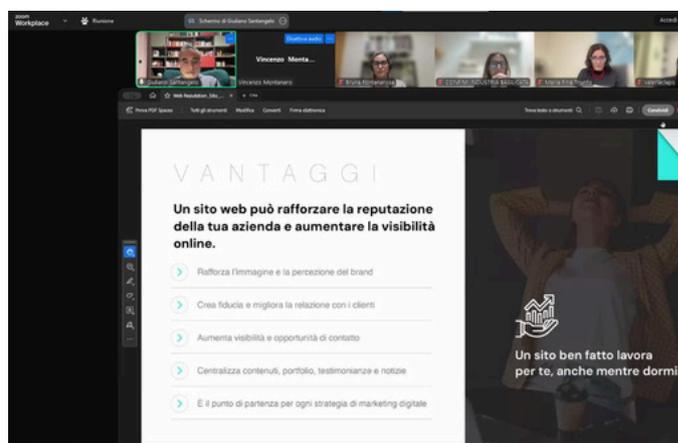
Στο τέλος του πιλοτικού προγράμματος, οι εταίροι συγκέντρωσαν δομημένα σχόλια χρησιμοποιώντας κεντρικά έντυπα για να αξιολογήσουν και να βελτιώσουν τα εκπαιδευτικά modules, συμβάλλοντας έτσι στο να διασφαλιστεί ότι το Learning Hub προσφέρει την πιο αποτελεσματική και φιλική προς τον χρήστη εμπειρία για τους μελλοντικούς μαθητές.



Η CCIP διοργάνωσε μια πρώτη πιλοτική εκδήλωση με φυσική παρουσία (30 Σεπτεμβρίου) και μια δεύτερη διαδικτυακή εκδήλωση (28 Οκτωβρίου).

Οι εταιρείες που συμμετείχαν την απόλαυσαν πολύ, καθώς κατάφεραν να αλληλεπιδράσουν με επιτυχία με την πλατφόρμα.

Η CIB διοργάνωσε 2 διαδικτυακά σεμινάρια, καθώς ήταν πιο εύκολο για τους συμμετέχοντες να λάβουν μέρος. Και τις δύο φορές (29 Οκτωβρίου και 10 Νοεμβρίου) προσκλήθηκαν βασικοί ομιλητές, ειδικοί στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης από εταιρείες επικοινωνίας, προκειμένου να καταστεί η συνάντηση πιο διαδραστική.



Η THE HIVE διοργάνωσε 3 συναντήσεις (24 και 29 Οκτωβρίου & 5 Νοεμβρίου).

Η εκπαίδευση πραγματοποιήθηκε μέσω ενός 24ωρου μοντέλου μικτής μάθησης, που συνδυάζει διαδικτυακά μαθήματα, διαδραστικές ζωντανές συνεδρίες και καθοδηγούμενη πρακτική εργασία σε τρεις φάσεις:

- Ευαισθητοποίηση & Εισαγωγή
- Ανάπτυξη δεξιοτήτων & Εφαρμογή
- Εξατομικευμένη καθοδήγηση & Αξιολόγηση

Μετά την πιλοτική φάση, κάθε εταίρος επέλεξε τους **τρεις καλύτερους** συμμετέχοντες με βάση τα ακόλουθα κριτήρια:

- Αλληλεπίδραση με τα εργαλεία αυτοαξιολόγησης πριν και μετά την εκπαίδευση
- Επίπεδο φυσικής παρουσίας και ενεργού συμμετοχής σε όλες τις δραστηριότητες
- Συμβολή στην ισορροπία των φύλων και την ισότητα στην εκπροσώπηση
- Γνώση της αγγλικής γλώσσας από τον συμμετέχοντα
- Επιστολή κινήτρων (προαιρετικά).

Αυτοί οι εξαιρετικοί συμμετέχοντες καλούνται να ταξιδέψουν στη **Ματέρα της Ιταλίας** για να συμμετάσχουν στην εκδήλωση κατάρτισης στα μέσα ενημέρωσης που έχει προγραμματιστεί για τις **26-27 Νοεμβρίου 2025**. Η δραστηριότητα θα διαρκέσει τέσσερις ημέρες, συμπεριλαμβανομένου του ταξιδιού και δύο ημερών εντατικής πρακτικής κατάρτισης.

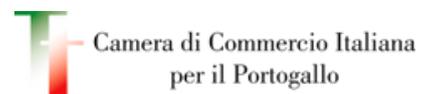
Το πρόγραμμα συνδυάζει εργαστήρια με θέμα την ψηφιακή αξιοπιστία και φήμη, με επισκέψεις μελέτης και ευκαιρίες δικτύωσης με έμφαση στις βέλτιστες πρακτικές της Ιταλίας. Η δραστηριότητα αυτή οργανώνεται και διευκολύνεται από τον εταίρο υποδοχής **CONFIMI INDUSTRIA BASILICATA**.

Μετά την ολοκλήρωση, οι συμμετέχοντες θα λάβουν πιστοποιητικά Europass που αναγνωρίζουν τα επιτεύγματά τους και τις νέες δεξιότητες που απέκτησαν.



Μάθετε περισσότερα για την Εκπαίδευση στα Μέσα Ενημέρωσης στη Ματέρα στο επόμενο ενημερωτικό δελτίο...

PARTNERS



Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι αποκλειστικά του/των συγγραφέα/συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο ΕΑΕΑ μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για αυτές.