

NEWSLETTER

DI RepUtAction



IN QUESTA NEWSLETTER:

1. Learning Hub
2. Fase pilota
3. LTTA

THE REPUTATION LEARNING HUB – ORA DISPONIBILE

Il consorzio del progetto è lieto di annunciare che il **RepUtAction Learning Hub** è ora operativo. La piattaforma digitale ospita tutte le risorse didattiche di RepUtAction, con gli utenti già registrati e che interagiscono attivamente con i contenuti.

L'Hub fornisce moduli di formazione asincroni, casi studio e kit di strumenti digitali personalizzati in base alle esigenze di PMI, start-up, formatori e fornitori di formazione professionale che desiderano migliorare la propria reputazione online e le proprie strategie di comunicazione.

È **gratuito** e ad **accesso aperto**, garantendo che i partecipanti possano continuare a beneficiare dei materiali ben oltre il completamento del progetto.

Offrendo un ambiente di apprendimento **strutturato** e di **facile** utilizzo, il RepUtAction Learning Hub garantisce che l'approccio del progetto rimanga **sostenibile**, **scalabile** e **accessibile** alle aziende che mirano a creare fiducia e credibilità nell'era digitale.

All'interno del Learning Hub, gli utenti troveranno:

- Un curriculum formativo completo sulla gestione della reputazione
- Lo strumento di autovalutazione per valutare la preparazione della propria azienda
- Risorse gratuite e migliori pratiche da tutta l'UE

Corsi disponibili:

- Modulo 1: Introduzione alla gestione della reputazione online
- Modulo 2: Creare la credibilità online
- Modulo 3: Valorizzare la presenza online

FASE PILOTA

Ciascun partner del progetto era responsabile dell'organizzazione e della gestione dell'implementazione pilota nel proprio contesto locale.

Sono stati individuati e attivamente coinvolti nelle attività di formazione circa **10 dirigenti** di micro e piccole imprese o start-up.

Il progetto pilota prevedeva una serie di workshop, tenuti online o di persona, integrati dall'accesso al RepUtAction Learning Hub, dove i partecipanti potevano esplorare materiali di supporto e strumenti pratici. I partner hanno inoltre fornito indicazioni per garantire che i partecipanti potessero navigare completamente sulla piattaforma digitale e sfruttare al meglio le risorse disponibili.

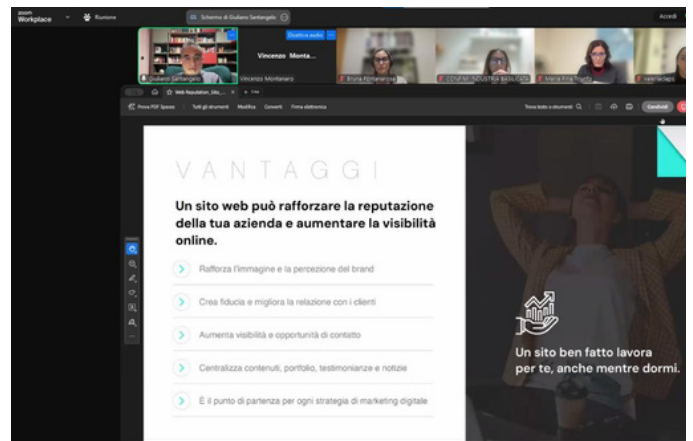
Al termine del progetto pilota, i partner hanno raccolto feedback strutturati utilizzando moduli centralizzati per valutare e perfezionare i moduli di formazione, contribuendo a garantire che il Learning Hub offra l'esperienza più efficace e di facile utilizzo per i futuri studenti.



Il CCIP ha organizzato un primo evento pilota in presenza (30 settembre) e un secondo online (28 ottobre).

Le aziende che hanno preso parte hanno apprezzato molto l'esperienza perché hanno interagito con successo con la piattaforma.

Il CIB ha organizzato 2 webinar online, poiché è stato più facile per i partecipanti prendervi parte. In entrambe le occasioni (29 ottobre e 10 novembre) sono stati invitati relatori chiave, esperti di social media provenienti da agenzie di comunicazione, per rendere l'incontro più interattivo.



THE HIVE ha organizzato 3 incontri, (24 e 29 ottobre e 5 novembre).

La formazione è stata erogata attraverso un modello di apprendimento misto di 24 ore, che combina moduli online, sessioni interattive dal vivo e lavoro pratico guidato in tre fasi:

1. Consapevolezza e introduzione
2. Sviluppo e applicazione delle competenze
3. Coaching e valutazione personalizzati

Dopo la fase pilota, ciascun partner ha selezionato i **tre partecipanti migliori** in base ai seguenti criteri:

- Interazione con gli strumenti di autovalutazione pre e post formazione;
- Livello di presenza fisica e coinvolgimento attivo durante tutte le attività;
- Contributo all'uguaglianza e all'equilibrio di genere nella rappresentanza;
- Conoscenza della lingua inglese del partecipante;
- Lettera motivazionale (facoltativa).

Questi eccezionali partecipanti sono invitati a recarsi a **Matera, in Italia**, per prendere parte all'evento Media Training previsto per il **26-27 novembre 2025**. L'attività durerà quattro giorni, compreso il viaggio e due giorni di formazione pratica intensiva.

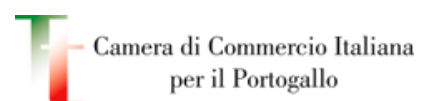
Il programma combina sessioni di workshop incentrate sulla credibilità e la reputazione digitale con visite di studio e opportunità di networking con le migliori pratiche italiane. Questa attività è organizzata e facilitata dal partner ospitante **CONFIMI INDUSTRIA BASILICATA**.

Al termine, i partecipanti riceveranno certificati Europass che riconosceranno i loro risultati e le competenze appena acquisite.



Scopri di più sul Media Training a Matera nella prossima newsletter...

PARTNERS



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.