

NEWSLETTER

DE RepUtAction



NESTA NEWSLETTER:

1. Learning Hub
2. Sessão Piloto
3. LTTA

REPUTATION LEARNING HUB – JÁ DISPONÍVEL

O consórcio do projeto tem o prazer de anunciar que o **RepUtAction Learning Hub** já se encontra disponível. A plataforma digital reúne todos os recursos de aprendizagem do RepUtAction, contando já com utilizadores registados e a interagir ativamente com os conteúdos.

O Hub disponibiliza módulos de formação assíncronos, estudos de caso e ferramentas digitais adaptadas às necessidades de PME, start-ups, formadores e provedores de EFP que procuram melhorar a sua reputação online e estratégias de comunicação.

É **gratuito** e de **acesso aberto**, garantindo que os participantes possam continuar a beneficiar dos materiais muito para além da conclusão do projeto.

Ao oferecer um ambiente de aprendizagem **estruturado** e de **fácil utilização**, o RepUtAction Learning Hub assegura que a abordagem do projeto se mantém **sustentável**, **escalável** e **acessível** às empresas que pretendem construir confiança e credibilidade na era digital.

No Learning Hub, os utilizadores encontrarão:

- Um currículo de formação completo sobre gestão de reputação
- A Ferramenta de Autoavaliação para avaliar o nível de preparação da sua empresa
- Recursos gratuitos e boas práticas de toda a UE

Cursos disponíveis:

- Módulo 1: Reputação corporativa orientada para o mercado
- Módulo 2: Reputação empresarial nas relações públicas
- Módulo 3: Estratégia de reputação e credibilidade online

SESSÃO PILOTO

Cada parceiro do projeto foi responsável por organizar e gerir a implementação-piloto no seu contexto local. Foram identificados e envolvidos ativamente cerca de **10 líderes** de micro e pequenas empresas ou start-ups nas atividades de formação.

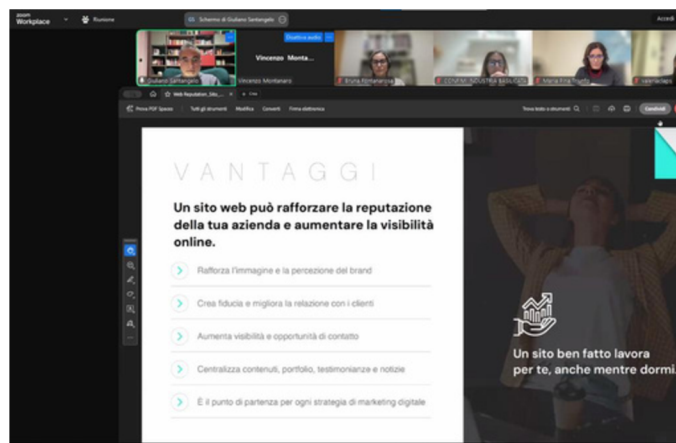
O piloto incluiu uma série de workshops, realizados online ou presencialmente, complementados pelo acesso ao RepUtAction Learning Hub, onde os participantes puderam explorar materiais de apoio e ferramentas práticas. Os parceiros também prestaram orientação para garantir que os participantes conseguissem navegar plenamente na plataforma digital e tirar o máximo partido dos recursos disponíveis.

No final do piloto, os parceiros recolheram feedback estruturado através de formulários centralizados para avaliar e aperfeiçoar os módulos de formação, ajudando a garantir que o Learning Hub ofereça a experiência mais eficaz e fácil de utilizar para os futuros alunos.



A CCIP organizou um primeiro evento-piloto presencial (30 de setembro) e um segundo evento online (28 de outubro). As empresas participantes apreciaram bastante a experiência, uma vez que conseguiram interagir com a plataforma de forma muito satisfatória.

A CIB organizou dois webinars online, pois era a forma mais fácil para os participantes tomarem parte. Em ambas as sessões (29 de outubro e 10 de novembro), foram convidados oradores — especialistas em redes sociais provenientes de agências de comunicação — para tornar a reunião mais interativa.



TA HE HIVE organizou três sessões (24 e 29 de outubro e 5 de novembro).

A formação foi realizada através de um modelo de aprendizagem mista de 24 horas, que combinou módulos online, sessões interativas em direto e trabalho prático orientado, distribuídos por três fases:

1. Sensibilização e Introdução
2. Desenvolvimento de Competências e Aplicação
3. Acompanhamento Personalizado e Avaliação

LTTA

Após a sessão piloto, cada parceiro selecionou os **três melhores participantes** com base nos seguintes critérios:

- Interação com as ferramentas de autoavaliação antes e depois da formação;
- Nível de presença física e envolvimento ativo ao longo das atividades;
- Contributo para o equilíbrio de género e igualdade na representação;
- Proficiência em língua inglesa;
- Carta de motivação (opcional).

Estes participantes de destaque foram convidados a viajar até **Matera, Itália**, para participar no evento de Media Training agendado para **26-27 de novembro de 2025**. A atividade terá a duração de quatro dias, incluindo a viagem e dois dias de formação prática intensiva.

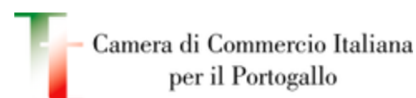
O programa combina sessões de workshop dedicadas à credibilidade e reputação digitais, com visitas de estudo e oportunidades de networking que apresentam boas práticas italianas. Esta atividade é organizada e facilitada pelo parceiro anfitrião, **CONFIMI INDUSTRIA BASILICATA**.

Após a conclusão, os participantes receberão certificados Europass que reconhecem o seu desempenho e as competências adquiridas.



Saiba mais sobre o Media Training em Matera na próxima newsletter...

PARTNERS



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.