

# NEWSLETTER DI




## DAI RISULTATI ALL'IMPATTO DURATURO IN TUTTA EUROPA

### IN QUESTA NEWSLETTER:

**Riepilogo dei risultati di RepUtAction  
LTTA: una pietra miliare chiave del  
progetto  
Verso la fase finale**

Ora che il percorso di RepUtAction volge al termine, siamo orgogliosi di riflettere sulla collaborazione, sulle competenze condivise e sulle solide partnership che hanno dato forma a questo progetto.

Negli ultimi mesi, il nostro consorzio ha lavorato a livello transnazionale con un obiettivo comune: **supportare le PMI e le start-up nel rafforzamento della loro reputazione aziendale e della loro credibilità digitale in un panorama europeo sempre più competitivo.** Attraverso attività di ricerca, progetti pilota, formazione e cooperazione transnazionale, abbiamo sviluppato strumenti pratici e risorse didattiche innovative, progettate per un impatto duraturo.

**Ti invitiamo a esplorare l'intero ecosistema RepUtAction**, dal curriculum formativo e dall'hub di apprendimento allo strumento di autovalutazione digitale (DSAT) e ora al nuovo manuale per i formatori, e **a contribuire a garantire che il suo impatto continui ben oltre la durata del progetto!** 

#### **Strumento digitale di autovalutazione (DSAT)**

Uno strumento online intuitivo che consente alle PMI di valutare la propria reputazione, individuare aree di miglioramento e ricevere consigli personalizzati.



#### **Programma di formazione RepUtAction**

Un programma strutturato che aiuta le PMI e le start-up a gestire strategicamente la reputazione aziendale, fornendo indicazioni pratiche per costruire credibilità, rafforzare l'immagine pubblica e proteggere il valore del marchio.



#### **The RepUtAction Learning Hub**

Una piattaforma digitale gratuita e ad accesso aperto che offre formazione online flessibile tramite lezioni video, risorse e quiz, rendendo l'apprendimento incentrato sulla reputazione accessibile in qualsiasi momento.



#### **Manuale per i formatori**

Una guida pratica a supporto dei formatori e degli enti di formazione professionale nell'erogazione di una formazione efficace e concreta sulla reputazione aziendale, garantendo coerenza e impatto a lungo termine.





## LTTA in Italia: una tappa fondamentale del progetto

A novembre, il progetto RepUtAction ha raggiunto un traguardo importante con la sua **attività di apprendimento, insegnamento e formazione (LTTA)** a Matera, in Italia.

👏 Partner provenienti da tutta Europa si sono riuniti per un'esperienza intensiva di apprendimento e pratica, caratterizzata da **workshop interattivi, sessioni di apprendimento tra pari e discussioni** sulla reputazione aziendale, la credibilità digitale e le strategie di comunicazione per PMI e start-up.

💡 Sulla base della fase pilota, l'LTTA ha aiutato i partecipanti ad affinare le proprie competenze, a scambiare le migliori pratiche e a convalidare il programma di formazione in contesti reali.

L'attività ha inoltre rafforzato la cooperazione transnazionale, avvicinando RepUtAction alla sua missione: **supportare le PMI e le start-up nel migliorare la loro reputazione e credibilità online per un impatto sostenibile e a lungo termine.**



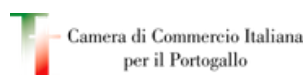
## ➤ VIA ALLA FASE FINALE: EVENTI DI CHIUSURA DI REPUTATION

Con l'avvicinarsi della conclusione di RepUtAction, il progetto entra nella sua fase finale e più significativa: gli **eventi di chiusura** che si terranno in ciascun paese partner: *Portogallo, Italia e Grecia*.

Questi eventi nazionali presenteranno i **principali risultati del progetto**, metteranno in mostra i risultati ottenuti e coinvolgeranno PMI, start-up e stakeholder chiave. Più che una semplice celebrazione, rappresentano un'opportunità per **diffondere gli strumenti sviluppati, rafforzare le reti locali e garantire la sostenibilità dell'impatto del progetto.**

🌍 **Con questi eventi finali, RepUtAction passa dall'implementazione all'eredità:** continua a supportare le PMI e le start-up nella costruzione di una solida reputazione e credibilità digitale in tutta Europa.

**PARTNER**



Co-funded by  
the European Union

Finanziato dall'Unione Europea. I punti di vista e le opinioni espressi sono tuttavia esclusivamente quelli dell'autore/degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono essere ritenute responsabili per essi.