

NEWSLETTER DA RepUtAction

DOS RESULTADOS AO IMPACTO DURADOURO EM TODA A EUROPA

NESTA NEWSLETTER:

- **Recapitulação dos Resultados da RepUtAction**
- **LTTA: Um Marco Fundamental do Projeto**
- **Rumo à fase final**

À medida que a jornada da RepUtAction chega ao fim, orgulhamo-nos de refletir sobre a colaboração, a perícia partilhada e as parcerias sólidas que moldaram este projeto.

Ao longo dos últimos meses, o nosso consórcio trabalhou além-fronteiras com um objetivo comum: **apoiar as PME e as start-ups no reforço da sua reputação corporativa e credibilidade digital num cenário europeu cada vez mais competitivo**. Através de investigação, projetos-piloto, atividades de formação e cooperação transnacional, desenvolvemos ferramentas práticas e recursos de aprendizagem inovadores concebidos para um impacto duradouro.

Convidamo-lo a explorar todo o ecossistema RepUtAction — desde o Currículo de Formação e o Hub de Aprendizagem até à Ferramenta Digital de Autoavaliação (DSAT) e, agora, o novo Manual para Formadores — **e a ajudar a garantir que o seu impacto continue bem para além do tempo de vida do projeto!** 🔄

Ferramenta Digital de Autoavaliação (DSAT)

Uma ferramenta online intuitiva que permite às PME avaliar o desempenho da sua reputação, identificar áreas de melhoria e receber recomendações personalizadas.



Currículo de Formação RepUtAction

Um programa estruturado que ajuda as PME e start-ups a gerir a reputação corporativa de forma estratégica, fornecendo orientação prática para construir credibilidade, reforçar a imagem pública e proteger o valor da marca.



Hub de Aprendizagem RepUtAction

Uma plataforma digital gratuita e de acesso aberto que oferece formação online flexível através de lições em vídeo, recursos e questionários, tornando a aprendizagem focada na reputação acessível a qualquer momento



Manual para Formadores

Um guia prático que apoia formadores e prestadores de EFP (Educação e Formação Profissional) na entrega de formação eficaz e contextualizada no mundo real sobre reputação corporativa, garantindo impacto e consistência a longo prazo



LTTA em Itália: Um Marco Fundamental do Projeto



Em novembro, o projeto RepUtAction atingiu um marco importante com a sua **Atividade de Aprendizagem, Ensino e Formação (LTTA) em Matera, Itália.**

👉 Partners from across Europe came together for an intensive, hands-on learning experience featuring interactive **workshops, peer-learning sessions** and **discussions** on corporate reputation, digital credibility and communication strategies for SMEs and start-ups.

💡 Com base na fase de pilotagem, a LTTA ajudou os participantes a aperfeiçoar as suas competências, trocar boas práticas e validar o programa de formação em contextos do mundo real.

A atividade também reforçou a cooperação transnacional, aproximando a RepUtAction da sua missão: **apoiar as PME e start-ups na melhoria da sua reputação e credibilidade online para um impacto sustentável a longo prazo.**



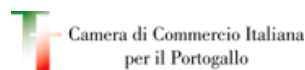
RUMO À FASE FINAL: EVENTOS DE ENCERRAMENTO REPUTACTION

À medida que a RepUtAction se aproxima da sua conclusão, o projeto entra na sua fase final e de maior impacto: os Eventos de Encerramento a realizar em cada país parceiro – Portugal, Itália e Grécia.

Estes eventos nacionais apresentarão os **principais resultados do projeto**, demonstrarão os produtos desenvolvidos e envolverão PME, start-ups e partes interessadas fundamentais. **Mais do que uma celebração, representam uma oportunidade para disseminar as ferramentas desenvolvidas, fortalecer as redes locais e garantir a sustentabilidade do impacto do projeto.**

🌍 **Com estes eventos finais, a RepUtAction passa da implementação ao legado:** continuando a apoiar PME e start-ups na construção de uma reputação sólida e credibilidade digital em toda a Europa..

PARTNERS



Financiado pela União Europeia. Os pontos de vista e as opiniões expressas são, no entanto, apenas dos autores e não refletem necessariamente os da União Europeia ou da Agência de Execução Europeia do Trabalho, Educação e Cultura (EACEA). Nem a União Europeia nem a EACEA podem ser consideradas responsáveis por eles.