

RepUtAction

ΤΟ ΚΑΙΝΟΤΟΜΟ ΠΛΑΪΣΙΟ ΓΙΑ
ΤΗΝ ΕΝΪΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΦΉΜΗΣ ΤΩΝ
ΜΙΚΡΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΉΣΕΩΝ

ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟ ΓΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΕΣ ΚΕΚ

Συμβουλές για τους παρόχους ΚΕΚ

PROJECT ID: 2024-1-IT01-KA210-VET-000248986



www.reputaction-project.eu



Co-funded by
the European Union

Συγγραφείς

Bruna Fontanarosa, Dania Tataranni, Valeria Claps

Συν-συγγραφείς

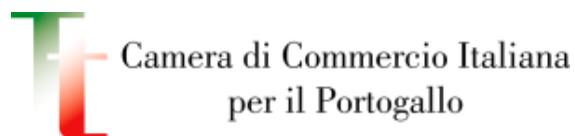
Agnese Barbabietola, Denise de Almeida Peres, Eloísa Moriel Valença, Maria Archonti, Maria Skoufi

Εταίροι

CIB

CCIP

The Hive

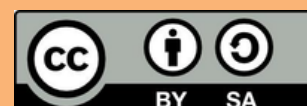


Αποποίηση ευθύνης

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι, ωστόσο, μόνο του/των συγγραφέα/ων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα εκείνες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Εκτελεστικού Οργανισμού Ευρωπαϊκής Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA φέρουν ευθύνη γι' αυτές.



Co-funded by
the European Union



ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

1. Σχετικά με το έργο RepUtAction

2. Εισαγωγή στον οδηγό

3. Η μεθοδολογία που χρησιμοποιήθηκε

4. Εκπαιδευτικές ενότητες

Ενότητα 1: Εταιρική φήμη προσανατολισμένη στην αγορά

Ενότητα 2: Η φήμη των επιχειρήσεων στις δημόσιες σχέσεις

Ενότητα 3: Στρατηγικές για την online φήμη και αξιοπιστία

5. Συμβουλές διευκόλυνσης

6. Χρήση της ηλεκτρονικής πλατφόρμας

7. Χρήση του RepUtAction Self-Assessment εργαλείου

8. Επίλογος

9. Πρόσθετες πηγές

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι, ωστόσο, μόνο του/των συγγραφέα/ων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα εκείνες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Εκτελεστικού Οργανισμού Ευρωπαϊκής Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA φέρουν ευθύνη γι' αυτές.

RepUtAction

Σχετικά με το έργο RepUtAction:

«RepUtAction - Το καινοτόμο πλαίσιο για την ενίσχυση της φήμης των μικρών επιχειρήσεων» - 2024-1-IT01-KA210-VET-000248986 είναι ένα πρόγραμμα Erasmus+ στον τομέα της επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης, το οποίο επιλέχθηκε στο πλαίσιο του τύπου δράσης KA120-VET - Μικρής κλίμακας συνεργασίες στον τομέα της επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης.

Η φήμη των επιχειρήσεων διαδραματίζει κρίσιμο ρόλο στην επιβίωση και την ανάπτυξη των μικρών και πολύ μικρών επιχειρήσεων (ΜΜΕ). Αυτές οι επιχειρήσεις συχνά αντιμετωπίζουν υψηλό ποσοστό θνησιμότητας κατά τα πρώτα τρία έτη λειτουργίας τους, λόγω έλλειψης ικανότητας, οράματος και χρόνου για την ανάπτυξη μιας αποτελεσματικής εταιρικής ταυτότητας και φήμης. Ωστόσο, η επένδυση στην εταιρική φήμη μπορεί να επηρεάσει άμεσα την ανάπτυξη, τα έσοδα και τη μακροπρόθεσμη επιβίωση. Βοηθά στην οικοδόμηση εμπιστοσύνης, στην προσέλκυση πελατών, στην ενίσχυση της αφοσίωσης, στην απόκτηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος και στη στήριξη της μακροπρόθεσμης ανάπτυξης. Πρόκειται για μια επένδυση υψηλής απόδοσης που επηρεάζει σημαντικά την επιβίωση και την επιτυχία των επιχειρήσεων.



ΕΤΑΙΡΟΙ

Το έργο **Reputaction** στοχεύει στην προληπτική υποστήριξη των ευρωπαϊκών ΜΜΕ για την ενίσχυση της εταιρικής τους φήμης, βοηθώντας τις να αξιοποιήσουν πλήρως το δυναμικό τους και να γίνουν πιο ανταγωνιστικές στην αγορά, αντιμετωπίζοντας παράλληλα μια σύνθετη πολιτική πρόκληση στην ευρωπαϊκή αγορά.



ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗΣ:

CONFIMI INDUSTRIA BASILICATA - Association of the Manufacturing Industry and Private Enterprise of Basilicata (IT)



ΕΤΑΙΡΟΣ: **ITALIAN CHAMBER OF COMMERCE FOR PORTUGAL (PT)**



ΕΤΑΙΡΟΣ: **THE HIVE (EL)**



ΣΚΟΠΟΣ

Οι περισσότερες πολύ μικρές και μικρές επιχειρήσεις και νεοσύστατες επιχειρήσεις δεν διαθέτουν την ικανότητα, τους οικονομικούς πόρους και την εμπειρογνωμοσύνη για να αποκτήσουν καλή εταιρική φήμη, η οποία μπορεί να βελτιώσει την οικονομική θέση και τον κύκλο εργασιών της εταιρείας.

Το RepUtAction ανταποκρίνεται σε αυτή την ανάγκη προσφέροντας ένα καινοτόμο πλαίσιο που υποστηρίζει τους ηγέτες των ΜΜΕ στην πορεία τους προς την αναβάθμιση της εταιρικής φήμης.

Στόχοι

- 1. Κατανόηση** των ελλείψεων δεξιοτήτων στις μικρές επιχειρήσεις και τις νεοσύστατες επιχειρήσεις σε σχέση με την εταιρική φήμη.
- 2. Δημιουργία** ενός ιδιαίτερα καινοτόμου προγράμματος κατάρτισης
- 3. Δοκιμή** του προγράμματος κατάρτισης σε πραγματικές συνθήκες για να διασφαλιστεί η αποτελεσματικότητά του
- 4. Διασφάλιση** της διάδοσης και αξιοποίησης των γνώσεων και δεξιοτήτων για τα κέντρα επαγγελματικής κατάρτισης
- 5. Διασφάλιση** της βιωσιμότητας των αποτελεσμάτων στο χρόνο
- 6. Διασφάλιση** της μέγιστης προβολής των αποτελεσμάτων για τη μεγιστοποίηση του αντίκτυπου



ΟΜΑΔΑ ΣΤΟΧΟΣ

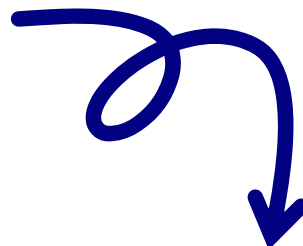
Το έργο RepUtAction θα έχει σημαντική και ριζική επίδραση στους ηγέτες των πολύ μικρών και μικρών επιχειρήσεων, στους παρόχους ΕΕΚ, στους οργανισμούς υποστήριξης επιχειρήσεων και στους οργανισμούς-εταίρους.

ΟΜΑΔΑ ΣΤΟΧΟΣ



- Ηγέτες μικρομεσαίων και μικρών επιχειρήσεων (ΜΜΕ)
- ΚΕΚ και εκπαιδευτικοί ΚΕΚ
- Οργανισμοί υποστήριξης επιχειρήσεων
- Οργανισμοί εταίροι

Πώς μπορούν αυτές οι ομάδες να επωφεληθούν από το έργο και το υλικό του RepUtAction;



TARGET

- **Ηγέτες μικρομεσαίων και μικρών επιχειρήσεων (ΜΜΕ)**

Το RepUtAction είναι ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα που βοηθά τους ηγέτες των πολύ μικρών και μικρών επιχειρήσεων και των νεοσύστατων εταιρειών (έως 3 ετών) να χτίσουν την εταιρική φήμη τους και να βελτιώσουν την ετοιμότητά τους για την αγορά. Προσφέρει δωρεάν, διαδικτυακή εκπαίδευση, στο κέντρο μάθησης, που αναπτύσσει τεχνικές, επιχειρηματικές και ψηφιακές δεξιότητες για να υποστηρίξει την ανάπτυξη και τη φήμη των μικρών επιχειρήσεων.

- **ΚΕΚ και εκπαιδευτικοί ΚΕΚ**

Το έργο προσφέρει στους παρόχους ΕΕΚ ένα καινοτόμο, ανταποκρινόμενο στις ανάγκες της αγοράς πρόγραμμα κατάρτισης, το οποίο μπορεί να ενσωματωθεί εύκολα στα υπάρχοντα μαθήματά τους, με τη στήριξη ενός ειδικού εγχειριδίου και μιας διαδικασίας αξιολόγησης από ομοτίμους, στην οποία συμμετέχουν εξωτερικοί ενδιαφερόμενοι φορείς.

- **Οργανισμοί υποστήριξης επιχειρήσεων**

Οι εταιρείες συμβούλων, οι ενώσεις ΜΜΕ, τα εμπορικά επιμελητήρια και παρόμοιες οργανώσεις θα επεκτείνουν τις υπηρεσίες τους προς τις ΜΜΕ της ΕΕ, προσφέροντας καινοτόμες συμβουλευτικές υπηρεσίες σχετικά με την εταιρική φήμη

- **Οργανισμοί εταίροι**

Το προσωπικό συμβάλλει στη διαχείριση έργων, στην ανάπτυξη προγραμμάτων κατάρτισης και στη διάδοση πληροφοριών, ενώ παράλληλα ενισχύει την εμπειρογνωμοσύνη του στον τομέα της ψηφιακής αξιοπιστίας και φήμης των επιχειρήσεων και βελτιώνει τις δεξιότητές του στη διαχείριση διακρατικών συνεργατικών έργων.



ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η δομή του Οδηγού και πώς να το χρησιμοποιήσετε

Ο Οδηγός για τους Παρόχους Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης (ΕΕΚ) είναι ένα δομημένο ψηφιακό εγχειρίδιο που έχει σχεδιαστεί για να υποστηρίζει τους παρόχους ΕΕΚ στην παροχή αποτελεσματικής και καινοτόμου κατάρτισης με έμφαση στη διαχείριση της εταιρικής φήμης για τους ηγέτες μικρών επιχειρήσεων. Ο οδηγός αυτός, ο οποίος αναπτύχθηκε στο πλαίσιο του έργου **RepUtAction**, λειτουργεί τόσο ως εννοιολογικό πλαίσιο όσο και ως πρακτικό εργαλείο για να βοηθήσει τους επαγγελματίες της ΕΕΚ στο σχεδιασμό, τη διαχείριση και την υλοποίηση εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων που ενισχύουν τις δεξιότητες που σχετίζονται με τη φήμη σε μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις.

Ο οδηγός ανταποκρίνεται στην αυξανόμενη ανάγκη των μικρών επιχειρήσεων να χτίσουν, να διαχειριστούν και να προστατεύσουν την εταιρική τους φήμη σε ένα ιδιαίτερα ανταγωνιστικό και δυναμικό περιβάλλον αγοράς. Δεδομένου του κρίσιμου ρόλου που διαδραματίζει η φήμη στην επιβίωση, την ανάπτυξη και τη μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα των επιχειρήσεων, αυτό το εγχειρίδιο υποστηρίζει τους παρόχους ΕΕΚ και τους εκπαιδευτές στην παροχή των δεξιοτήτων που χρειάζονται οι ηγέτες μικρών επιχειρήσεων για να ενισχύσουν την εμπιστοσύνη, την αξιοπιστία και την εμπλοκή των ενδιαφερόμενων μερών.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Ο Οδηγός **Open Guide** είναι δομημένος γύρω από τρία βασικά εκπαιδευτικά **modules**, καθένα από τα οποία ασχολείται με μια στρατηγική διάσταση της διαχείρισης της φήμης για τις μικρές επιχειρήσεις:

1. Εταιρική φήμη με προσανατολισμό στην αγορά
2. Εταιρική φήμη στις δημόσιες σχέσεις
3. Στρατηγικές για την **online** φήμη και την αξιοπιστία

Αυτός ο Οδηγός είναι δομημένος σε πρακτικές και αλληλένδετες ενότητες που μπορούν να χρησιμοποιηθούν ως ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα κατάρτισης. Κάθε ενότητα περιλαμβάνει θεωρητικό περιεχόμενο, ένα ψηφιακό εργαλείο αυτοαξιολόγησης, μελέτες περιπτώσεων και πρακτικές δραστηριότητες. Ο οδηγός υιοθετεί μια μεικτή μεθοδολογία μάθησης που συνδυάζει ψηφιακούς πόρους με μάθηση βασισμένη σε προβλήματα και εμπειρίες, επιτρέποντας στους συμμετέχοντες να εφαρμόσουν τις γνώσεις τους απευθείας στο επαγγελματικό ή επιχειρηματικό τους περιβάλλον. Αυτή η ευέλικτη προσέγγιση μπορεί να προσαρμοστεί σε περιβάλλοντα κατάρτισης που είναι διαδικτυακά, υβριδικά ή δια ζώσης.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Πώς να χρησιμοποιήσετε τον οδηγό

- 1. Διαβάστε και κατανοήστε τον πλήρη οδηγό:** Οι εκπαιδευτές ενθαρρύνονται να διαβάσουν τον οδηγό στο σύνολό του, ώστε να κατανοήσουν πλήρως τους στόχους, το περιεχόμενο και την παιδαγωγική προσέγγισή του.
- 2. Εμπλέξτε τους συμμετέχοντες μέσω πρακτικών δραστηριοτήτων:** Οι ασκήσεις και οι μελέτες περιπτώσεων έχουν σχεδιαστεί για να προσομοιώνουν πραγματικά επιχειρηματικά σενάρια, ενθαρρύνοντας την ενεργό συμμετοχή και την επίλυση προβλημάτων.
- 3. Εφαρμόστε τη μάθηση βάσει εμπειρίας:** Οι μαθητές δοκιμάζουν και βελτιώνουν τις στρατηγικές φήμης μέσω εμπειριών στο χώρο εργασίας, χρησιμοποιώντας τον αναστοχασμό και την ανατροφοδότηση για να ενισχύσουν τις πρακτικές τους ικανότητες.
- 4. Χρησιμοποιήστε εργαλεία αξιολόγησης και αυτοαξιολόγησης:** Κάθε ενότητα περιλαμβάνει εργαλεία αυτοαξιολόγησης και τελικής αξιολόγησης για την παρακολούθηση της προόδου και των αποτελεσμάτων της μάθησης.
- 5. Προσαρμόστε στις τοπικές και οργανωτικές ανάγκες:** Οι εκπαιδευτές μπορούν να προσαρμόσουν το περιεχόμενο, τις μεθόδους παράδοσης και τα παραδείγματα για να εξασφαλίσουν τη συνάφεια με τις τοπικές αγορές και τα επιχειρηματικά πλαίσια.

Όλοι οι πάροχοι ΚΕΚ, οι εκπαιδευτές και οι διαμεσολαβητές ενθαρρύνονται να ενσωματώσουν τις δραστηριότητες και τους πόρους του οδηγού στα εκπαιδευτικά τους προγράμματα, καθώς ο Ανοιχτός Οδηγός δεν χρησιμεύει μόνο ως εκπαιδευτικό εργαλείο, αλλά και ως στρατηγική οδός για την ενδυνάμωση των ηγετών μικρών επιχειρήσεων, ώστε να αναπτύξουν ισχυρή, αξιόπιστη και βιώσιμη φήμη.



Οδηγός γρήγορης εκκίνησης

Χρρονοδιάγραμμα	Δραστηριότητα	Ανάπτυξη
Ημέρα 1	Προσανατολισμός	Ενημερώστε τους συμμετέχοντες για τους στόχους, τις προσδοκίες και τα εργαλεία του προγράμματος
Ημέρα 2	Ενότητα 1: Εταιρική φήμη με προσανατολισμό στην αγορά	Πραγματική μελέτη περίπτωσης σχετικά με τη φήμη στην αγορά
Ημέρα 3	Ενότητα 2: Η φήμη των επιχειρήσεων στις δημόσιες σχέσεις	Δραστηριότητα μάθησης βασισμένη σε προβλήματα με έμφαση στη διαχείριση μιας κρίσης δημοσίων σχέσεων
Ημέρα 4	Ενότητα 3: Στρατηγικές για την online φήμη και την αξιοπιστία	Άσκηση βασισμένη στην εμπειρία που προσομοιώνει τη διαχείριση της διαδικτυακής φήμης
Ημέρα 5	Πλατφόρμα ηλεκτρονικής μάθησης και εργαλείο αυτοαξιολόγησης	Ολοκληρώστε τις ενότητες ηλεκτρονικής μάθησης, ολοκληρώστε την αυτοαξιολόγηση, ελέγξτε την πρόοδό σας και προετοιμαστείτε για την πιστοποίηση.

Λίστα ελέγχου εκπαιδευτή

- Επιβεβαίωση των στόχων της εκπαίδευσης και του προγράμματος των συνεδριών
- Προετοιμασία των υλικών παρουσίασης και των φυλλαδίων
- Δοκιμή όλων των ψηφιακών εργαλείων και πλατφορμών
- Προγραμματισμός των συνεδριών και αποστολή προσκλήσεων ημερολογίου
- Επισκόπηση της λίστας των συμμετεχόντων και των μαθησιακών αναγκών
- Συλλογή σχολίων μετά από κάθε συνεδρία
- Υποβολή τελικής περίληψης της εκπαίδευσης και συστάσεων

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η δομή του Οδηγού και πώς να το χρησιμοποιήσετε



Εισαγωγικό τμήμα σχετικά με
τη μεθοδολογία της ενεργητικής εκπαίδευσης



Ένα τμήμα σχετικά με τις ομάδες εργασίας και
τις βασικές διοικητικές δεξιότητες

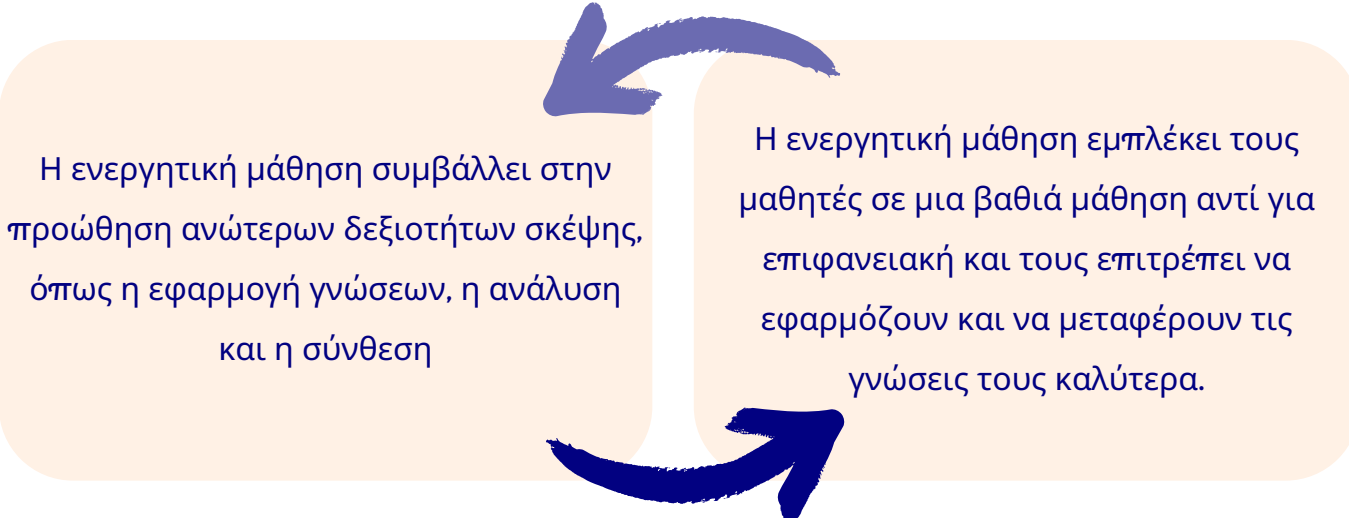


Ένα τμήμα σχετικά με τις δραστηριότητες
κατάρτισης βάσει ενοτήτων

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΠΟΥ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΪΗΘΗΚΕ: ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΉ ΕΚΠΑΪΔΕΥΣΗ (ΕΕ)

Ιστο βασικό έργο «Ενεργητική μάθηση: Δημιουργώντας ενθουσιασμό στην τάξη», που συντάχθηκε το 1991 για την Ένωση για τη Μελέτη της Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης και για το ERIC Clearinghouse on Higher Education, οι Bonwell και Eison όρισαν τις στρατηγικές που προωθούν την ενεργητική μάθηση ως «μαθησιακές δραστηριότητες που εμπλέκουν τους μαθητές στο να κάνουν πράγματα και να σκέφτονται τι κάνουν» (Bonwell και Eison, 1991).

Οι προσεγγίσεις που ενθαρρύνουν την ενεργητική μάθηση δίνουν προτεραιότητα στην ανάπτυξη των δεξιοτήτων των μαθητών και όχι απλώς στη μετάδοση πληροφοριών. Αυτές οι μέθοδοι απαιτούν από τους μαθητές να συμμετέχουν ενεργά –π.χ. διαβάζοντας, συζητώντας ή γράφοντας– με τρόπους που απαιτούν ανώτερη σκέψη. Συχνά δίνουν επίσης έμφαση στην εξερεύνηση των δικών τους στάσεων και αξιών από τους μαθητές. Brame (2016)



Η ενεργητική μάθηση συμβάλλει στην προώθηση ανώτερων δεξιοτήτων σκέψης, όπως η εφαρμογή γνώσεων, η ανάλυση και η σύνθεση

Η ενεργητική μάθηση εμπλέκει τους μαθητές σε μια βαθιά μάθηση αντί για επιφανειακή και τους επιτρέπει να εφαρμόζουν και να μεταφέρουν τις γνώσεις τους καλύτερα.

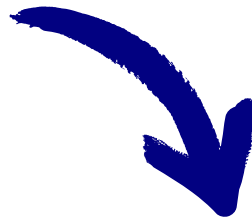
Η **ενεργητική μάθηση** είναι μια **διδασκτική προσέγγιση** που εμπλέκει ενεργά τους μαθητές στη μαθησιακή διαδικασία μέσω μιας σειράς στρατηγικών, όπως συζητήσεις, επίλυση προβλημάτων, μελέτες περιπτώσεων, παιχνίδια ρόλων και δραστηριότητες αναστοχασμού. Αντί να βασίζεται αποκλειστικά στις παραδοσιακές διαλέξεις, αυτή η μέθοδος ενθαρρύνει τους μαθητές να αναλάβουν μεγαλύτερη ευθύνη για τη μάθησή τους, ενώ ο εκπαιδευτικός διατηρεί έναν βασικό ρόλο στην καθοδήγηση και την υποστήριξή τους.

Στο πλαίσιο αυτό, τόσο η μάθηση με βάση τα προβλήματα όσο και η μάθηση με βάση την εμπειρία είναι ευρέως χρησιμοποιούμενες στρατηγικές.

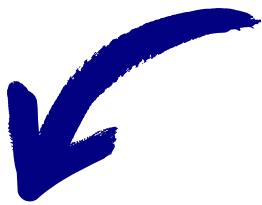
- **Μάθηση βασισμένη σε προβλήματα (PBL)** Η μάθηση βασισμένη σε προβλήματα είναι μια διδασκτική και προγραμματική προσέγγιση που εστιάζει στον μαθητή και επιτρέπει στους μαθητές να ερευνούν, να συνδέουν τη θεωρία με την πράξη και να εφαρμόζουν τις γνώσεις και τις δεξιότητές τους για να δημιουργήσουν αποτελεσματικές λύσεις σε ένα συγκεκριμένο πρόβλημα. (Walker et al., 2015)
- **Μάθηση βασισμένη στην εμπειρία (EBL)** είναι μια προσέγγιση ενεργητικής μάθησης που δίνει έμφαση στη μάθηση μέσω της άμεσης εμπειρίας και της αναστοχαστικής σκέψης. Οι μαθητές αποκτούν γνώσεις και δεξιότητες συμμετέχοντας σε αυθεντικές δραστηριότητες, όπως προσομοιώσεις, πρακτική άσκηση, επιτόπια έρευνα ή πρακτικά έργα, και στη συνέχεια αναστοχάζονται αυτές τις εμπειρίες για να εμβαθύνουν την κατανόησή τους και να συνδέσουν τη θεωρία με την πράξη. (Alabi, 2024)

Και οι δύο προσεγγίσεις ευθυγραμμίζονται με τις αρχές της ενεργητικής μάθησης, προωθώντας τη συμμετοχή των μαθητών, την κριτική σκέψη, τη συνεργασία και την εφαρμογή των γνώσεων πέρα από την παθητική ακρόαση.

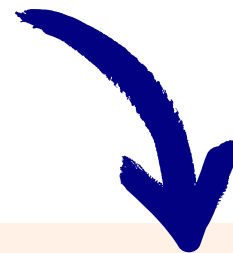
Οι ευκαιρίες επεξεργασίας του υλικού του μαθήματος μέσω της σκέψης, της γραφής, του διαλόγου και της επίλυσης προβλημάτων προσφέρουν στους μαθητές πολλαπλές δυνατότητες μάθησης



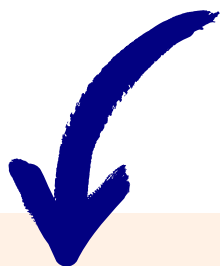
Η εφαρμογή νέων γνώσεων βοηθά τους μαθητές να κωδικοποιήσουν πληροφορίες, έννοιες και δεξιότητες στη μνήμη τους, συνδέοντάς τις με προηγούμενες πληροφορίες, οργανώνοντας τις γνώσεις και ενισχύοντας τις ουδέτερες διαδρομές.



Η συμμετοχή σε δραστηριότητες βοηθά στη δημιουργία προσωπικών δεσμών με το υλικό, αυξάνοντας τη διάθεση των μαθητών για μάθηση.



Η τακτική αλληλεπίδραση με τον συντονιστή και τους συναδέλφους γύρω από κοινές δραστηριότητες και στόχους συμβάλλει στη δημιουργία ενός αισθήματος κοινότητας στο μαθησιακό περιβάλλον.



Οι εκπαιδευτικοί μπορούν να αποκτήσουν μεγαλύτερη κατανόηση του τρόπου σκέψης των μαθητών παρατηρώντας τους και μιλώντας μαζί τους ενώ εργάζονται.

ΕΝΣΩΜΑΤΩΣΤΕ ΤΗΝ ΕΝΕΡΓΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

Οι δραστηριότητες ενεργητικής μάθησης μπορούν
να χρησιμοποιηθούν για να:

Προσελκύστε μαθητές και αυξήστε την κινητοποίησή τους

Αξιολογήστε τις προηγούμενες γνώσεις των μαθητών

Προώθηση της επίλυσης προβλημάτων και της εφαρμογής
Εμβάθυνση της κατανόησης των μαθητών

Αξιολογήστε πότε οι μαθητές κατάλαβαν το υλικό

Βοηθήστε τους μαθητές να επαναλάβουν την ύλη για τις
εξετάσεις

Προετοιμάστε τους μαθητές για μια σημαντική εργασία

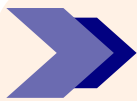
Εξερευνήστε τη συνάφεια του υλικού του μαθήματος με την
επαγγελματική ή την καθημερινή ζωή των φοιτητών.

Πώς να ξεκινήσετε με τεχνικές ενεργητικής μάθησης;

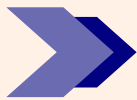
Είτε σκέφτεστε να δοκιμάσετε την ενεργητική μάθηση για πρώτη φορά είτε την έχετε ήδη χρησιμοποιήσει στο παρελθόν και θέλετε να δοκιμάσετε κάτι νέο, αυτές είναι δοκιμασμένες στρατηγικές για να προσελκύσετε τους μαθητές και να εστιάσετε σε βασικές έννοιες στην ομάδα σας. Ξεκινήστε με μία από αυτές και σκεφτείτε να προσθέσετε άλλες όταν νιώθετε άνετα.

Ο διαχωρισμός του μαθήματος κάθε 15-20 λεπτά θα βοηθήσει στη διατήρηση της προσοχής και του ενδιαφέροντος των μαθητών καθώς εφαρμόζουν αυτά που μαθαίνουν.

ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ που πρέπει να έχετε κατά νου όταν δοκιμάζετε νέες τεχνικές:



Χρησιμοποιήστε προβλήματα ή ερωτήσεις που προκαλούν και ενδιαφέρουν τους μαθητές.



Εξηγήστε τον σκοπό της δραστηριότητας και να είστε σαφείς σχετικά με το τι θέλετε να κάνουν οι μαθητές.



Διαθέστε επαρκή χρόνο για τη δραστηριότητα. Κάποιες δραστηριότητες στην τάξη διαρκούν μόνο 2-3 λεπτά, αλλά άλλες μπορεί να διαρκέσουν περισσότερο.



Χωρίστε τις μεγαλύτερες δραστηριότητες σε στάδια ή βήματα, έτσι ώστε οι μαθητές που τελειώνουν νωρίς να μην περιμένουν και οι μαθητές που χρειάζονται περισσότερη βοήθεια να λάβουν την ανατροφοδότηση που χρειάζονται.



Δώστε χρόνο για να κάνετε μια ανασκόπηση και να εντοπίσετε τα αποτελέσματα στο τέλος της δραστηριότητας, ώστε να διασφαλίσετε ότι οι μαθητές θα λάβουν ανατροφοδότηση από εσάς ή/και τους συνομηλίκους τους

ΠΑΡΑΔΟΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΕΜΠΛΈΞΤΕ ΤΟΥΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΌΜΕΝΟΥΣ ΣΤΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΪΑ ΚΑΤΆΡΤΙΣΗΣ

Η εμπλοκή των εκπαιδευόμενων αποτελεί κρίσιμο παράγοντα επιτυχίας στην εταιρική εκπαίδευση. Η εμπλοκή αναφέρεται στην ενεργό, εθελοντική και παρακινήμενη συμμετοχή του εκπαιδευόμενου σε όλη τη διαδικασία κατάρτισης. Οι αφοσιωμένοι εκπαιδευόμενοι επενδύουν χρόνο και προσπάθεια, συμμετέχουν σε συζητήσεις, ολοκληρώνουν αποτελεσματικά τις εργασίες και εφαρμόζουν όσα μαθαίνουν.

Η εμπλοκή δεν πρέπει να συγχέεται με την ψυχαγωγία. Ενώ το χιούμορ μπορεί να υποστηρίξει την προσοχή και τη μνήμη, δεν επαρκεί από μόνο του. Η αληθινή εμπλοκή καθοδηγείται από εσωτερικά κίνητρα και συνάφεια.

- Κατανόηση των Ενηλίκων Εκπαιδευόμενων
- Ενήλικοι εκπαιδευόμενοι:
- Έχουν πολλαπλές επαγγελματικές και προσωπικές δεσμεύσεις
- Φέρνουν ποικίλες εμπειρίες και προσδοκίες
- Μπορεί να αισθάνονται αποσπασμένοι, βαριεστημένοι ή αντισταμένοι λόγω προηγούμενων μαθησιακών εμπειριών
- Οι ενήλικες εκπαιδευόμενοι έχουν μεγαλύτερο κίνητρο όταν:
- Η μάθηση είναι αυτοκατευθυνόμενη και εξερευνητική
- Το περιεχόμενο είναι σύντομο, πρακτικό και σχετικό
- Παρέχονται τακτικά σχόλια και ενθάρρυνση



ΣΧΕΔΙΑΣΜΌΣ ΕΚΠΑΪΔΕΥΣΗΣ ΓΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΉ

Δεν υπάρχει μία ενιαία φόρμουλα για τη συμμετοχή, αλλά τα αποτελεσματικά προγράμματα κατάρτισης βασίζονται στις ακόλουθες αρχές:

- Βασικοί Πυλώνες της Συμμετοχής στην Εκπαίδευση
- Κουλτούρα Μάθησης: Μια ισχυρή κουλτούρα μάθησης αυξάνει τον μακροπρόθεσμο αντίκτυπο
- Ελκυστικό Περιεχόμενο: Διαδραστικό, δημιουργικό και σαφώς δομημένο υλικό
- Προσβασιμότητα: Μέθοδοι παροχής χωρίς αποκλεισμούς και κατανοητό περιεχόμενο
- Ενίσχυση: Ευκαιρίες εφαρμογής της μάθησης πέρα από την τάξη
- Προσέγγιση με βάση τις ανάγκες: Ευθυγράμμιση μεταξύ των αναγκών των μαθητών και των οργανωτικών στόχων

Πρακτικές Ενέργειες για τους Εκπαιδευτές

Οι εκπαιδευτές θα πρέπει:

- Να αναλύουν τις ανάγκες των συμμετεχόντων και τα κενά δεξιοτήτων
- Να ορίζουν σαφείς μαθησιακούς στόχους
- Να εξηγούν τη συνάφεια και τα οφέλη της κατάρτισης
- Να αναγνωρίζουν και να εκτιμούν τη συμμετοχή των μαθητών
- Να προσαρμόζουν το περιεχόμενο και να χρησιμοποιούν δημιουργικές προσεγγίσεις
- Να ενσωματώνουν μεθόδους μικτής μάθησης (διαδικτυακή μάθηση, παιχνιδοποίηση, κινητή και κοινωνική μάθηση)
- Να ενθαρρύνουν την αλληλεπίδραση μέσω φόρουμ και ομαδικών συζητήσεων
- Να σχεδιάζουν ενεργές μαθησιακές εμπειρίες
- Να ενθαρρύνουν τον πειραματισμό και τη μάθηση από τα λάθη
- Να χρησιμοποιούν την αφήγηση ιστοριών για την αύξηση της συναισθηματικής εμπλοκής



ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΝΟΣ ΘΕΤΙΚΟΥ ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ

Ένα θετικό μαθησιακό περιβάλλον κάνει τους συμμετέχοντες να αισθάνονται ασφαλείς, εκτιμημένοι και παρακινημένοι, προωθώντας τη συμμετοχή και τη συνεργασία.

1. Υλικό μαθησιακό περιβάλλον

Το υλικό περιβάλλον περιλαμβάνει φυσικούς και ψηφιακούς χώρους μάθησης. Οι εκπαιδευτές πρέπει να διασφαλίζουν:

- Κατάλληλους και άνετους χώρους εκπαίδευσης
- Λειτουργικό τεχνικό εξοπλισμό
- Καλά προετοιμασμένους υβριδικούς ή διαδικτυακούς χώρους μάθησης

2. Μαθησιακό κλίμα

Το μαθησιακό κλίμα αναφέρεται στην συναισθηματική και κοινωνική ατμόσφαιρα στην οποία λαμβάνει χώρα η μάθηση. Ένα θετικό κλίμα ενισχύει την παρακίνηση, την εμπιστοσύνη και τη συνεργασία.

Ένα χρήσιμο πλαίσιο είναι το μοντέλο **PERMA** του **Seligman**, το οποίο επισημαίνει πέντε στοιχεία ευημερίας:

- Θετικά συναισθήματα: Ενθαρρύνονται μέσω της ευγνωμοσύνης και της θετικής αναστοχαστικής σκέψης
- Εμπλοκή: Προωθείται μέσω της συγκέντρωσης, της ροής, των συζητήσεων και των προκλήσεων
- Θετικές σχέσεις: Χτίζονται μέσω δραστηριοτήτων που σπάνε τον πάγο και ομαδικής εργασίας
- Νόημα: Δημιουργείται συνδέοντας τη μάθηση με τις προσωπικές αξίες και τα δυνατά σημεία
- Επίτευξη: Επιτυγχάνεται μέσω σαφών, ρεαλιστικών στόχων

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ

Οι **σκληρές δεξιότητες** είναι οι ειδικές για κάθε εργασία δεξιότητες και γνώσεις που όλοι χρειαζόμαστε για να εκτελέσουμε μια εργασία, οι οποίες μπορούν να αποκτηθούν και να βελτιωθούν μέσω προγραμμάτων εκπαίδευσης και κατάρτισης. Πρόκειται συνήθως για ποσοτικοποιήσιμες δεξιότητες που μπορούν εύκολα να οριστούν και να αξιολογηθούν.

Οι **μαλακές δεξιότητες**, αντίθετα, ορίζονται ως μια μεγάλη ομάδα ενδοπροσωπικών και διαπροσωπικών χαρακτηριστικών αυτογνωσίας, αυτοδιαχείρισης, στάσης, διάθεσης και προσωπικότητας που είναι απαραίτητα για την προσωπική ευημερία και, κατά συνέπεια, για την επιτυχία στην εργασία.

Η ταξινόμηση των δεξιοτήτων ποικίλλει. Ωστόσο, δεν υπάρχει ένας ενιαίος κατάλογος δεξιοτήτων, αλλά μπορούν να εντοπιστούν κοινά στοιχεία, δηλαδή ότι οι δεξιότητες χωρίζονται σε τρεις κύριες ομάδες:

Προσωπικές δεξιότητες: ικανότητα μάθησης, αντοχή στο άγχος, ηθική εργασίας, αυτογνωσία, δέσμευση, ισορροπία στη ζωή, δημιουργικότητα και καινοτομία.

Κοινωνικές δεξιότητες: επικοινωνία, ομαδική εργασία, δικτύωση, διαπραγμάτευση, διαχείριση συγκρούσεων, ηγεσία, προσαρμοστικότητα σε διαφορετικές κουλτούρες.

Δεξιότητες περιεχομένου/μεθοδολογίας: π.χ. προσανατολισμός στον πελάτη/χρήστη, συνεχής βελτίωση, προσαρμοστικότητα στην αλλαγή, αποτελέσματα, αναλυτικές δεξιότητες και δεξιότητες λήψης αποφάσεων, δεξιότητες διαχείρισης, διαχείριση έρευνας και πληροφοριών (Five, 2016).

ΒΑΣΙΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΪΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΣΤΟΝ ΧΩΡΟ

ΕΡΓΑΣΪΑΣ

Αυτογνωσία και αυτοπεποίθηση

Η αυτογνωσία επιτρέπει στα άτομα να κατανοήσουν τα δυνατά τους σημεία, τις αδυναμίες, τα κίνητρά τους και τους περιορισμούς τους. Αυτή η συνειδητοποίηση ενισχύει την αυτοπεποίθηση, την ανθεκτικότητα και την επαγγελματική ανάπτυξη.

Οι εκπαιδευτές πρέπει να ενθαρρύνουν την ενδοσκόπηση και να κανονικοποιούν την ατέλεια και τη μάθηση μέσω της αποτυχίας..

Συναισθηματική επίγνωση και ρύθμιση

- Η συναισθηματική συνειδητοποίηση περιλαμβάνει την αναγνώριση και την κατανόηση των συναισθημάτων
- Η συναισθηματική ρύθμιση περιλαμβάνει τη διαχείριση των συναισθηματικών αντιδράσεων με εποικοδομητικό τρόπο

Μαζί, σχηματίζουν τη συναισθηματική νοημοσύνη, η οποία είναι απαραίτητη για αποτελεσματικές αλληλεπιδράσεις στον χώρο εργασίας και ηγεσία.

Ομαδική εργασία

Οι δεξιότητες ομαδικής εργασίας επιτρέπουν στα άτομα να συνεργάζονται αποτελεσματικά για την επίτευξη κοινών στόχων. Οι εκπαιδευτές θα πρέπει να προωθούν τη συνεργασία, την προσαρμοστικότητα, την αμοιβαία υποστήριξη και την εποικοδομητική ανατροφοδότηση.

Επικοινωνία και Δυναμικότητα

Η αποτελεσματική επικοινωνία περιλαμβάνει λεκτικά και μη λεκτικά στοιχεία και πρέπει να προσαρμόζεται στο κοινό και το πλαίσιο.

Η δυναμικότητα επιτρέπει στα άτομα να εκφράζουν ανάγκες και απόψεις με σεβασμό, λαμβάνοντας παράλληλα υπόψη τους άλλους, γεγονός που την καθιστά απαραίτητη για τη διαπραγμάτευση, την ηγεσία και τη συνεργασία.

Ο ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗΣ ΩΣ ΗΓΕΤΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΤΗΣ

Ο ρόλος του εκπαιδευτή δεν περιορίζεται στην παράδοση του περιεχομένου. Οι εκπαιδευτές ενεργούν ως ηγέτες και διαμεσολαβητές, καθοδηγώντας τη δυναμική της ομάδας και τις μαθησιακές διαδικασίες.

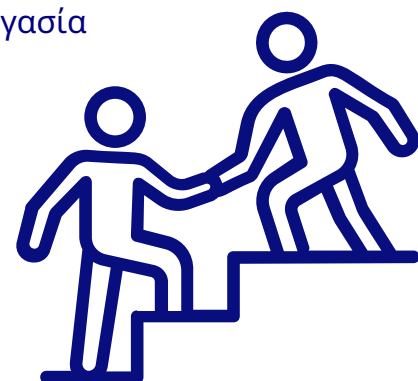
Βασικά χαρακτηριστικά ηγεσίας των εκπαιδευτών

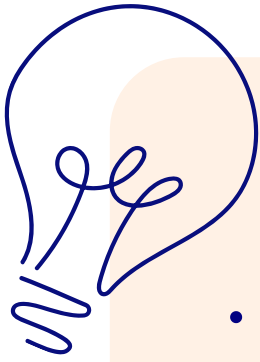
- Αυθορητισμός και προσαρμοστικότητα
- Αυτοπεποίθηση και αξιοπιστία
- Σαφής επικοινωνιακός στυλ
- Αποδοχή των λαθών
- Δέσμευση για συνεχή μάθηση

Συμπεριφορά του εκπαιδευτή στην πράξη

Οι εκπαιδευτές πρέπει:

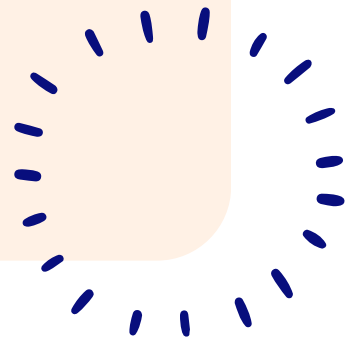
- Να ενεργούν ως διαμεσολαβητές και όχι ως λέκτορες
- Να ενθαρρύνουν την αλληλεπίδραση των συμμετεχόντων
- Να ευθυγραμμίζουν τη λεκτική και τη μη λεκτική επικοινωνία
- Να συμμετέχουν ως μέλη της ομάδας, όταν είναι κατάλληλο
- Να διαχειρίζονται τον χρόνο με σεβασμό
- Να παρατηρούν και να καθοδηγούν διακριτικά την ομαδική εργασία
- Να αφήνουν χώρο για προβληματισμό και ανατροφοδότηση





Ιδιότητες ενός καλού εκπαιδευτή

- Ικανότητα
- Αξιοπιστία
- Μέθοδος
- Ικανότητα να απολαμβάνεις
- Γνώση των στόχων
- Εμπλοκή
- Πάθος
- Επιθυμία για βελτίωση
- Συνεργασία
- Δημιουργικότητα
- Παρατήρηση
- Αναλυτικές δεξιότητες
- Διαθεσιμότητα
- Συνειδητοποίηση των ορίων του επαγγέλματος
- Διανοητική ειλικρίνεια
- Ετοιμότητα



ΕΝΟΤΗΤΑ 1

Εταιρική φήμη προσανατολισμένη στην αγορά

Αυτό το μάθημα προσφέρει μια ολοκληρωμένη εικόνα του τρόπου με τον οποίο η δυναμική της αγοράς,

οι αντιλήψεις των πελατών και η ανταγωνιστική θέση επηρεάζουν την εταιρική φήμη.

Η φήμη προσανατολισμένη στην αγορά αναφέρεται στον τρόπο με τον οποίο η φήμη μιας εταιρείας διαμορφώνεται και επηρεάζεται από τη θέση της στην αγορά, τις αντιλήψεις των πελατών και το συνολικό ανταγωνιστικό περιβάλλον. Έτσι οι εταιρείες διαχειρίζονται την εικόνα, το εμπορικό σήμα και την αντίληψη του κοινού με στόχο να προσελκύσουν την προσοχή της αγοράς-στόχου και να χτίσουν εμπιστοσύνη μεταξύ των καταναλωτών.

Οι συμμετέχοντες θα:

- Κατανοήσουν τις βασικές αρχές της φήμης με βάση την αγορά.
- Εξετάσουν τον αντίκτυπο της ηγεσίας και της εσωτερικής κουλτούρας στην εξωτερική εικόνα.
- Μάθουν πώς να αξιολογούν την επίδραση της φήμης στην επιχειρηματική απόδοση.
- Ανακαλύψουν πρακτικά εργαλεία και τεχνικές για την ενίσχυση και τη διατήρηση της αξιοπιστίας στην αγορά.



ΕΝΟΤΗΤΑ 1

Στόχοι μάθησης:

- Κατανόηση των βασικών αρχών της φήμης που βασίζεται στην αγορά.
- Εξερεύνηση του ρόλου της ηγεσίας και της εσωτερικής εταιρικής κουλτούρας στη διαμόρφωση της φήμης στην αγορά.
- Εκμάθηση του τρόπου μέτρησης του αντίκτυπου της φήμης στα επιχειρηματικά αποτελέσματα.
- Προσδιορισμός εργαλείων και τεχνικών για τη διατήρηση μιας θετικής φήμης.
-

Μέθοδοι μάθησης:

- Παρουσίαση πραγματικών επιχειρηματικών περιπτώσεων.
- Ομαδικές συζητήσεις και εργαστήρια.
- Πρακτικές ασκήσεις για την προσομοίωση της δημιουργίας, παρακολούθησης και διαχείρισης ενός στρατηγικού σχεδίου φήμης για την εταιρεία που έχετε επιλέξει

[Link to the e-learning platform \(MOOC\)](#)



ΕΝΟΤΗΤΑ 1

Αναμενόμενα αποτελέσματα:

- Γνώση του τρόπου δημιουργίας ενός αναγνωρίσιμου και αξιόπιστου εμπορικού σήματος.
- Ικανότητα εφαρμογής στρατηγικών που εξασφαλίζουν μια πελατοκεντρική προσέγγιση στη διαχείριση της φήμης.
- Μέτρηση του αντίκτυπου των προσπαθειών ΕΚΕ στη φήμη του εμπορικού σήματος.
- Ικανότητα συλλογής δεδομένων και πληροφοριών για τη διαμόρφωση στρατηγικών διαχείρισης της φήμης.
- Γνώση του τρόπου με τον οποίο οι συνεργασίες με **influencers** μπορούν να βελτιώσουν την αντίληψη για το εμπορικό σήμα.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΒΑΣΙΣΜΕΝΕΣ ΣΕ ΜΙΑ ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ

Μια μελέτη περίπτωσης είναι μια δραστηριότητα χρήσιμη για την ανάλυση και την άντληση έμπνευσης από ένα σενάριο που έχει ήδη συμβεί και θα μπορούσε να συμβεί και στον δικό σας οργανισμό.

- Παρουσιάστε στους μαθητές ένα πρόβλημα που πρέπει να λύσουν ή μια μελέτη περίπτωσης που αντικατοπτρίζει ένα τρέχον ζήτημα στον τομέα της διαδικτυακής φήμης.

Προτεινόμενη διάρκεια:

3 ώρες θεωρητικής εκπαίδευσης και 2 ώρες αναστοχασμού/δραστηριοτήτων



ΕΝΟΤΗΤΑ 2

Η φήμη των επιχειρήσεων στις δημόσιες σχέσεις

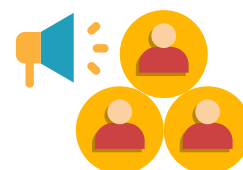
Εστιάζοντας στη στρατηγική χρήση των δημοσίων σχέσεων, αυτό το μάθημα διερευνά τον τρόπο με τον οποίο η επικοινωνία διαμορφώνει την αντίληψη και την εμπιστοσύνη προς ένα εμπορικό σήμα.

Στο σημερινό ταχέως μεταβαλλόμενο και άκρως συνδεδεμένο περιβάλλον, η αντίληψη του κοινού μπορεί να αλλάξει σε μια στιγμή, καθιστώντας την αποτελεσματική επικοινωνία πιο ζωτικής σημασίας από ποτέ. Οι δημόσιες σχέσεις (PR) διαδραματίζουν κεντρικό ρόλο στη διαμόρφωση, τη διατήρηση και, μερικές φορές, την αποκατάσταση της φήμης μιας εταιρείας.

Το Μοντέλο 2 διερευνά τα θεμέλια και τις στρατηγικές λειτουργίες των δημοσίων σχέσεων σε ένα επιχειρηματικό πλαίσιο, με έμφαση στην εμπλοκή των ενδιαφερομένων μερών και την επικοινωνία σε περιπτώσεις κρίσης. Μέσα από ένα συνδυασμό θεωρητικών γνώσεων και πρακτικής εφαρμογής, οι συμμετέχοντες θα μάθουν πώς να δημιουργούν διαφανή, ηθικά μηνύματα, να αλληλεπιδρούν ουσιαστικά με το κοινό και να αντιμετωπίζουν με αυτοπεποίθηση τις δύσκολες καταστάσεις.

Οι συμμετέχοντες θα:

- Εφαρμόσουν τεχνικές δημοσίων σχέσεων για την ενίσχυση των σχέσεων με τα ενδιαφερόμενα μέρη.
- Αναπτύξουν δομημένες προσεγγίσεις για τη διαχείριση της φήμης σε περιπτώσεις κρίσης.
- Υιοθετήσουν βέλτιστες πρακτικές για ηθική, διαφανή και συνεπή επικοινωνία.



ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ ΚΑΛΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΧΩΡΑ

Όνομα	Περιγραφή	Reputation παρατήρηση
<p>Caffè Corsini</p> 	<p>Η Caffè Corsini, που ιδρύθηκε το 1950 στο Αρέτσο της Τοσκάνης, είναι μια ιστορική εταιρεία καφέ γνωστή για την καινοτομία της. Ήταν ο πρώτος ιταλικός καφές που έλαβε την ετικέτα DOC και πιστοποίησε την προέλευσή του στη συσκευασία, καθώς και ο πρώτος στην Ιταλία που εξάλειψε τις εκπομπές σωματιδίων στην ατμόσφαιρα. Για πάνω από 70 χρόνια, παραμένει σταθερά μπροστά από τους ανταγωνιστές της.</p>	<p>Η Caffè Corsini πρωτοστατεί στην καινοτομία στον τομέα του ιταλικού καφέ από το 1959, ως πρωτοπόρος στη σύγχρονη παραγωγή, στον πρώτο καφέ DOC της Ιταλίας με επισήμανση προέλευσης (1987), στις φιλικές προς το περιβάλλον πρακτικές (2012) και στην επαγγελματική κατάρτιση μέσω της Ακαδημίας της (2005). Το 2021, συνεργάστηκε με τον Όμιλο Melitta, συνεχίζοντας να εστιάζει στην ποιότητα, τη βιωσιμότητα και την καινοτομία.</p>
<p>Valérius</p> 	<p>Η Valérius Têxteis, με έδρα το Barcelos, παράγει ενδύματα μεσαίας και υψηλής ποιότητας, με έντονη έμφαση στις εξαγωγές και τις συνεργασίες με μεγάλες παγκόσμιες μάρκες όπως H&M, Moschino και Max Mara. Το 2019, ξεκίνησε το έργο Valérius 360°, ύψους 9,9 εκατομμυρίων ευρώ, με σκοπό την προώθηση πρακτικών κυκλικής οικονομίας μέσω της επαναχρησιμοποίησης υφασμάτων αποβλήτων, υπογραμμίζοντας τη δέσμευσή της στην αειφορία και την καινοτομία.</p>	<p>Η Valérius Têxteis έχει αναγνωριστεί για την καινοτομία και τη βιωσιμότητά της, κερδίζοντας το βραβείο PwC Scale Up Award 2018 για μια πλατφόρμα παρακολούθησης παραγγελιών σε πραγματικό χρόνο και ξεκινώντας το έργο Valérius 360° 2019 για την επαναχρησιμοποίηση των κλωστοϋφαντουργικών αποβλήτων, τη μείωση του περιβαλλοντικού αντίκτυπου και την προώθηση πρακτικών κυκλικής οικονομίας, με στόχο την επίτευξη σχεδόν μηδενικών εκπομπών άνθρακα έως το 2030.</p>
<p>Carpo</p> 	<p>Η Carpo, που ιδρύθηκε στην Αθήνα το 1991, ειδικεύεται στην εισαγωγή, επεξεργασία και συσκευασία ξηρών καρπών και αποξηραμένων φρούτων. Διαθέτει μια σύγχρονη μονάδα παραγωγής με αυστηρό ποιοτικό έλεγχο και έχει επεκταθεί στον τομέα της λιανικής πώλησης με την «5 Senses Experience», προσφέροντας ξηρούς καρπούς, σοκολάτα και καφέ. Η Carpo λειτουργεί σήμερα οκτώ καταστήματα, πέντε στην Αθήνα και τρία στο Λονδίνο.</p>	<p>Η Carpo είναι γνωστή για την ποιότητα, την αυθεντικότητα και την πολυαισθητηριακή εμπειρία λιανικής πώλησης με επίκεντρο τον πελάτη. Συνδυάζοντας γκουρμέ τρόφιμα με πολυτελή, εντυπωσιακό σχεδιασμό καταστημάτων και προμήθεια τοπικών ελληνικών συστατικών, η μάρκα προωθεί τις μεσογειακές διατροφικές παραδόσεις και έχει καταστεί ηγετική δύναμη στον τομέα των γκουρμέ προϊόντων στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.</p>

ΕΝΟΤΗΤΑ 2

ΣΤΟΧΟΙ

- Κατανόηση των αρχών και του ρόλου των δημοσίων σχέσεων στην οικοδόμηση της φήμης μιας επιχείρησης.
- Ανάπτυξη στρατηγικών επικοινωνίας για την αποτελεσματική συμμετοχή των ενδιαφερόμενων μερών.
- Εκμάθηση τεχνικών διαχείρισης κρίσεων για την προστασία και την αποκατάσταση της φήμης.
- Μεθοδολογίες μάθησης για αυτό το μάθημα:
- Ανάγνωση και κατανόηση κειμένων για την οικοδόμηση μιας ισχυρής θεωρητικής βάσης στις δημόσιες σχέσεις.
- Ανάλυση σεναρίων δημοσίων σχέσεων για την εφαρμογή εννοιών σε πραγματικές καταστάσεις και την ανάπτυξη δεξιοτήτων κριτικής σκέψης.
- Συμπλήρωση κουίζ για την αξιολόγηση των γνώσεων, τη λήψη άμεσης ανατροφοδότησης και την ενίσχυση της μάθησης και της απομνημόνευσης βασικών εννοιών.

ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ

- Αναπτύξετε ισχυρές δεξιότητες δημοσίων σχέσεων και διαχείρισης φήμης για να ενισχύσετε την αξιοπιστία της επιχείρησης και την εμπιστοσύνη των ενδιαφερόμενων μερών.
- Αποκτήστε βαθύτερη κατανόηση της επικοινωνίας σε περιπτώσεις κρίσης, ώστε να εντοπίζετε κινδύνους, να ανταποκρίνεστε στρατηγικά και να αποκαθιστάτε τη φήμη.
- Βελτιώστε την εμπλοκή των ενδιαφερόμενων μερών μέσω εξατομικευμένων μηνυμάτων και αποτελεσματικών καναλιών επικοινωνίας, προωθώντας μακροπρόθεσμες σχέσεις και την αφοσίωση στο εμπορικό σήμα.

ΕΝΟΤΗΤΑ 2

ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΒΑΣΙΣΜΕΝΕΣ ΣΕ

ΜΑΘΗΣΗ ΒΑΣΙΣΜΕΝΗ ΣΕ ΕΠΙΛΥΣΗ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΩΝ

Οι συμμετέχοντες αναλαμβάνουν τον ρόλο επαγγελματιών δημοσίων σχέσεων που αντιμετωπίζουν ρεαλιστικές προκλήσεις φήμης, όπως συγκρούσεις μεταξύ ενδιαφερομένων μερών, έλεγχο από τα μέσα ενημέρωσης ή οργανωτικές κρίσεις. Αναλύουν το πρόβλημα για να εντοπίσουν κινδύνους φήμης, βασικά ενδιαφερόμενα μέρη, κενά επικοινωνίας και ηθικά ζητήματα.

Χρησιμοποιώντας θεωρίες δημοσίων σχέσεων και στρατηγικά πλαίσια, οι συμμετέχοντες αναπτύσσουν και αιτιολογούν μια δομημένη στρατηγική αντίδρασης, που περιλαμβάνει διαφανή μηνύματα, κατάλληλα κανάλια επικοινωνίας, συμμετοχή των ενδιαφερόμενων μερών και ενέργειες διαχείρισης κρίσεων. Η άσκηση ολοκληρώνεται με αναστοχασμό και συζήτηση, επιτρέποντας στους συμμετέχοντες να αξιολογήσουν τις στρατηγικές τους και να ενισχύσουν την ικανότητά τους να διαχειρίζονται τη φήμη της επιχείρησης μέσω αποτελεσματικών δημοσίων σχέσεων.

Προτεινόμενη διάρκεια:

3 ώρες θεωρητικής εκπαίδευσης
& 2 ώρες αναστοχασμού/
δραστηριοτήτων

[Link to the e-learning platform \(MOOC\)](#)



ΕΝΟΤΗΤΑ 3

Στρατηγικές για την online φήμη και αξιοπιστία

Στην ψηφιακή εποχή, η φήμη διαμορφώνεται σε μεγάλο βαθμό στο διαδίκτυο. Στον υπερσυνδεδεμένο κόσμο του σήμερα, η διαδικτυακή φήμη μιας επιχείρησης μπορεί να καθορίσει την επιτυχία ή την αποτυχία της, ειδικά για τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ) και τις νεοσύστατες επιχειρήσεις. Χάρη στην άνοδο των κοινωνικών μέσων, των ψηφιακών κριτικών και της ορατότητας στις μηχανές αναζήτησης, η αντίληψη του κοινού διαμορφώνεται σε πραγματικό χρόνο, συχνά χωρίς την άμεση συμμετοχή της επιχείρησης.

Αυτό το μάθημα εξοπλίζει τους συμμετέχοντες με τις δεξιότητες που χρειάζονται για να παρακολουθούν, να προστατεύουν και να ενισχύουν την ψηφιακή τους παρουσία.

Οι συμμετέχοντες θα:

- Μάθετε τεχνικές παρακολούθησης των κοινωνικών μέσων και αποτελεσματικές στρατηγικές ανταπόκρισης.
- Αντιμετωπίστε τις προκλήσεις των ψευδών ειδήσεων, των αρνητικών σχολίων και των διαδικτυακών κρίσεων.
- Εξερευνήστε τακτικές ενίσχυσης της αξιοπιστίας για ψηφιακή αφοσίωση και μακροπρόθεσμη εμπιστοσύνη



ΕΝΟΤΗΤΑ 3

Μαθησιακοί στόχοι

Η φήμη δεν είναι πλέον απλώς ένα ζήτημα δημοσίων σχέσεων, αλλά αποτελεί ζωτικό στοιχείο της συνολικής επιχειρηματικής στρατηγικής μιας εταιρείας. Αυτό το πρόγραμμα έχει σχεδιαστεί για να βοηθήσει τις ΜΜΕ να δημιουργήσουν βιώσιμες, αξιόπιστες διαδικτυακές ταυτότητες που μεταφράζονται σε πραγματική επιτυχία.

Συγκεκριμένα, αυτό το μάθημα θα:

- Εξερεύνηση βασικών στρατηγικών για την παρακολούθηση, τη διαχείριση και τη βελτίωση της διαδικτυακής φήμης και της αξιοπιστίας.
- Εξοπλισμός των συμμετεχόντων με γνώσεις και δεξιότητες για την αποτελεσματική διαχείριση της διαδικτυακής φήμης τους.
- Εξοπλισμός των συμμετεχόντων για την οικοδόμηση της αξιοπιστίας τους στον ψηφιακό χώρο.
- Βοήθεια στους ιδιοκτήτες ΜΜΕ για την προστασία της διαδικτυακής παρουσίας της εταιρείας τους.
- Δυνατότητα στους συμμετέχοντες να διασφαλίσουν ότι οι επιχειρηματικοί στόχοι είναι ευθυγραμμισμένοι με τις προσδοκίες των ενδιαφερόμενων μερών.

ΕΝΟΤΗΤΑ 3

Μαθησιακοί μέθοδοι:

- Μια μεικτή μέθοδος μάθησης που συνδυάζει θεωρητικό και πρακτικό πλαίσιο.
- Διαδραστικά εργαστήρια.
- Μελέτες περιπτώσεων.
- Κουίζ.

Αναμενόμενα αποτελέσματα:

Μέχρι το τέλος αυτής της ενότητας, οι συμμετέχοντες θα είναι σε θέση να:

- Κατανοήσουν τη σημασία της διαδικτυακής φήμης και την επίδρασή της στην επιτυχία μιας επιχείρησης.
- Προσδιορίσουν τα βασικά στοιχεία που συμβάλλουν στη διαμόρφωση μιας θετικής διαδικτυακής φήμης.
- Εφαρμόσουν στρατηγικές για την παρακολούθηση και τη διαχείριση των διαδικτυακών κριτικών και σχολίων.
- Αναπτύξουν και εκτελέσουν σχέδια για την οικοδόμηση και τη διατήρηση της αξιοπιστίας τους έναντι των ενδιαφερόμενων μερών.

ΕΝΟΤΗΤΑ 3

ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΒΑΣΙΣΜΕΝΕΣ ΣΕ



ΑΣΚΗΣΗ ΜΑΘΗΣΗΣ ΒΑΣΙΣΜΕΝΗ ΣΤΗΝ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

Η μάθηση βάσει εμπειρίας βυθίζει τους μαθητές σε ρεαλιστικά σενάρια φήμης. Οι μαθητές αναλύουν μια πραγματική ή προσομοιωμένη ψηφιακή κατάσταση – όπως κριτικές πελατών, σχόλια στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ή αποτελέσματα αναζήτησης – και εφαρμόζουν τις έννοιες του μαθήματος για να εντοπίσουν προκλήσεις και ευκαιρίες που αφορούν τη φήμη. Στη συνέχεια, αναπτύσσουν και προτείνουν στρατηγικές για την αντιμετώπιση των κινδύνων που αφορούν τη φήμη, την ενίσχυση της θετικής παρουσίας και την αποτελεσματική ανταπόκριση στα σχόλια των ενδιαφερόμενων μερών. Μέσω της πρακτικής εφαρμογής και της αναστοχαστικής σκέψης, οι μαθητές αναπτύσσουν πρακτικές δεξιότητες στη διαχείριση και την προστασία της διαδικτυακής φήμης σε πραγματικές συνθήκες.

Προτεινόμενη διάρκεια:

3 ώρες θεωρητικής εκπαίδευσης
& 2 ώρες αναστοχασμού/
δραστηριοτήτων

[Link to the e-learning
platform \(MOOC\)](#)



ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΓΙΑ ΔΙΕΥΚΟΛΥΝΣΗ

Training online

Οι τεχνολογικές εξελίξεις έχουν δημιουργήσει νέες ευκαιρίες για την εκπαίδευση και τη μάθηση. Τα ψηφιακά εργαλεία μπορούν να υποστηρίξουν τη διδασκαλία, βελτιώνοντας τις παραδοσιακές μεθόδους διδασκαλίας. Σήμερα, η εκπαίδευση περιλαμβάνει όλο και περισσότερο διαδικτυακά στοιχεία, μια αλλαγή που επιταχύνθηκε ραγδαία με το κλείσιμο των σχολείων και των πανεπιστημίων κατά τη διάρκεια της πανδημίας. Κατά συνέπεια, οι μαθητές και οι εκπαιδευόμενοι έπρεπε να ενισχύσουν τις ψηφιακές τους ικανότητες για να επιτύχουν.

Η ηλεκτρονική μάθηση μπορεί να ενισχύσει την κινητοποίηση των μαθητών, να βελτιώσει την αλληλεπίδραση στα μαθήματα και να υποστηρίξει την αποτελεσματική ανεξάρτητη μελέτη. Έχει επίσης επιτρέψει την ανάπτυξη καινοτόμων διδακτικών προσεγγίσεων, όπως η ηλεκτρονική μάθηση και η μικτή μάθηση. Ωστόσο, αυτές οι προσεγγίσεις απαιτούν νέες δεξιότητες και ικανότητες, και πολλοί από τους σημερινούς εκπαιδευτές ενδέχεται να μην είναι ακόμη πλήρως εξοικειωμένοι με αυτές.

Συμβουλές για τη βελτίωση της διαδικτυακής εκπαίδευσης

1. Ηχογράφηση μαθημάτων, όταν είναι δυνατόν
2. Συντομεύστε τις παρουσιάσεις
3. Αναζήτηση δωρεάν πόρων
4. Συλλέξτε σχόλια από τους μαθητές
5. Δώστε προτεραιότητα στις προσωπικές επαφές



ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΓΙΑ ΔΙΕΥΚΟΛΥΝΣΗ

Εκπαίδευση με φυσική παρουσία

Η δια ζώσης εκπαίδευση σταμάτησε σε μεγάλο βαθμό κατά τη διάρκεια της πανδημίας Covid-19. Ωστόσο, αυτή η προσέγγιση γνωρίζει τώρα μια αναβίωση, καθώς έχει βελτιωθεί κατά τη διάρκεια δεκαετιών και συνεχίζει να προσφέρει πολλά οφέλη. Ένα από τα σημαντικότερα πλεονεκτήματα είναι η άμεση ανθρώπινη αλληλεπίδραση μεταξύ εκπαιδευτή και μαθητή. Η φυσική παρουσία, ο τόνος της φωνής και οι χειρονομίες ενός αποτελεσματικού εκπαιδευτή συμβάλλουν σε μια πιο σαφή και ελκυστική επικοινωνία και βοηθούν τους μαθητές να απομνημονεύουν καλύτερα τις πληροφορίες που παρουσιάζονται.

Ένα άλλο βασικό πλεονέκτημα είναι η δυνατότητα άμεσης αλληλεπίδρασης, που επιτρέπει στους εκπαιδευόμενους να υποβάλλουν ερωτήσεις κατά τη διάρκεια της συνεδρίας. Αυτή η άμεση ανταλλαγή συχνά οδηγεί σε υψηλότερα επίπεδα συμμετοχής σε σύγκριση με την ηλεκτρονική εκπαίδευση.

Tips to improve in presence training

- Δημιουργήστε ένα λεπτομερές σχέδιο που θα ακολουθήσετε
- Προετοιμάστε αποτελεσματικές διαφάνειες για να αποτρέψετε τους μαθητές από το να χάσουν την προσοχή τους απλώς ακούγοντας
- Να είστε ενήμεροι για τις τεχνικές επικοινωνίας

Χρήση πλατφόρμας ηλεκτρονικής μάθησης

Η ηλεκτρονική μάθηση έχει αναδιαμορφώσει την διεθνή εκπαίδευση, καταργώντας τα γεωγραφικά εμπόδια και επιτρέποντας στους μαθητές να προοδεύουν με το δικό τους ρυθμό. Αυτή η αλλαγή έχει ενθαρρύνει την ανάπτυξη μεγάλης κλίμακας ανοιχτών ηλεκτρονικών μαθημάτων (MOOCs), τα οποία είναι διαθέσιμα σε οποιονδήποτε έχει πρόσβαση στο διαδίκτυο και έχουν συμβάλει στην επέκταση και βελτίωση των ευκαιριών εκπαίδευσης και κατάρτισης.

ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΤΗΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

Προσφέρει μεγαλύτερη ευελιξία στον προγραμματισμό της εκπαίδευσης των εκπαιδευομένων.

Η περιορισμένη κοινωνική αλληλεπίδραση μπορεί να εμποδίσει τη συνοχή και τη δημιουργία δεσμών στην ομάδα, καθιστώντας πιο δύσκολη για τους εκπαιδευτές την αξιολόγηση της συναισθηματικής και ψυχολογικής ευημερίας των εκπαιδευόμενων και οδηγώντας ενδεχομένως σε αισθήματα απομόνωσης ή μειωμένης κινητοποίησης

Επιτρέπει την ταχεία αξιολόγηση των γνώσεων και της προόδου της μάθησης των εκπαιδευόμενων.

Το εκπαιδευτικό υλικό μπορεί να είναι υπερβολικά επικεντρωμένο στο περιεχόμενο και λιγότερο ελκυστικό, με λιγότερες ευκαιρίες για ομαδική εργασία.

Μειώνει τα διοικητικά έξοδα και τα έξοδα μετακίνησης τόσο για τους μαθητές όσο και για τους παρόχους εκπαίδευσης.

Τα τεχνικά προβλήματα και οι ανεπαρκείς δεξιότητες στις ΤΠΕ μπορούν να περιορίσουν την πλήρη συμμετοχή.

Διευκολύνει την επέκταση της πρόσβασης στην κατάρτιση για μεγαλύτερο αριθμό μαθητευομένων.

Απαιτεί υψηλό επίπεδο αυτοπειθαρχίας και κινήτρου από τους μαθητές.



Χρήση πλατφόρμας ηλεκτρονικής μάθησης



ΣΚΟΠΟΣ

Το RepUtAction MOOC (Massive Open Online Course) έχει σχεδιαστεί για να συμπληρώσει το πρόγραμμα σπουδών του έργου, προσφέροντας ένα ανοιχτό, ευέλικτο και διαδραστικό περιβάλλον μάθησης. Υποστηρίζει μικρές και νεοσύστατες επιχειρήσεις στην ενίσχυση της εταιρικής τους φήμης, στην οικοδόμηση ισχυρής εμπιστοσύνης των πελατών και στην επίτευξη επιτυχίας στη σημερινή εξαιρετικά ανταγωνιστική ψηφιακή αγορά..

Γεφυρώνοντας τα κενά στις παραδοσιακές μεθόδους εκπαίδευσης, το **ReputAction Learning Hub** διασφαλίζει ότι οι εκπαιδευόμενοι μπορούν να ενισχύσουν τις δεξιότητές τους σε τομείς όπως η διαχείριση της εταιρικής φήμης, η οικοδόμηση εμπιστοσύνης πελατών και το ψηφιακό μάρκετινγκ, επιτρέποντας πιο αποτελεσματικές στρατηγικές.

Log in

[Lost password?](#)

Is this your first time here?

For full access to this site, you first need to create an account.

[Create new account](#)

English (en) ▾

[Cookies notice](#)



Χρήση πλατφόρμας ηλεκτρονικής μάθησης

Here you will find:



A Complete Training Curriculum On Reputation Management.



The Self-Assessment Tool To Evaluate Your Company's Readiness.

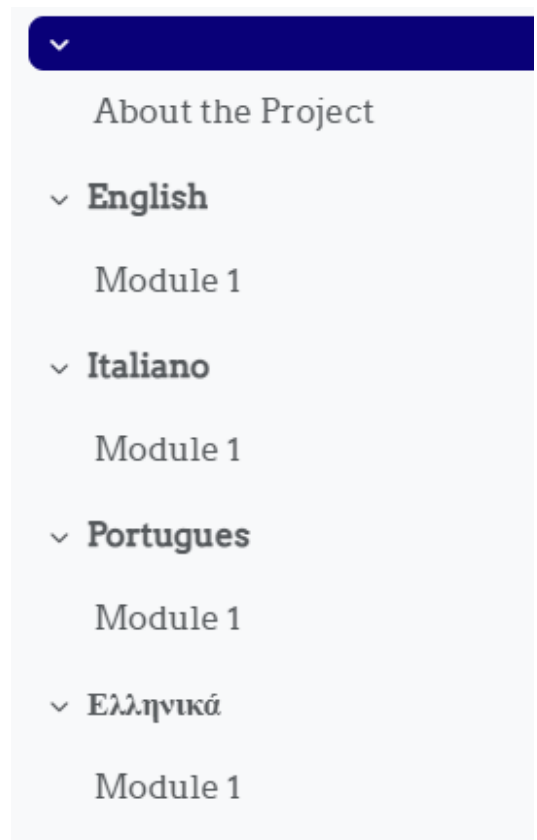


Free Resources And Best Practices From Across The EU.

Χαρακτηριστικά

Το MOOC ενσωματώνει μια ποικιλία χαρακτηριστικών για τη βελτίωση της μαθησιακής εμπειρίας:

- **Ενότητες:** Δομημένα μαθήματα που καλύπτουν βασικά θέματα όπως η εταιρική φήμη, οι δημόσιες σχέσεις και οι στρατηγικές αξιοπιστίας στο διαδίκτυο.
- **Μελέτη περίπτωσης:** Μια εις βάθος ανάλυση ενός πραγματικού σεναρίου που χρησιμοποιείται για μάθηση και επίλυση προβλημάτων.
- **Δραστηριότητες:** Διαδραστικές ασκήσεις που ενισχύουν τη μάθηση μέσω της πρακτικής εξάσκησης στον πραγματικό κόσμο.
- **Προσβασιμότητα:** Μια πλατφόρμα χωρίς αποκλεισμούς που προσφέρει πολλαπλές επιλογές γλώσσας, απρόσκοπτη πλοήγηση και υποστήριξη για υποστηρικτικές τεχνολογίες.



Εφαρμογή

Για να επιτευχθεί ο μέγιστος αντίκτυπος, το MOOC είναι κατάλληλο τόσο για ανεξάρτητες όσο και για μικτές μορφές μάθησης. Οι εκπαιδευτές μπορούν να ενσωματώσουν τις ενότητες του σε μαθήματα στην τάξη, χρησιμοποιώντας το περιεχόμενο για να υποστηρίξουν συζητήσεις ή εργασίες. Για μεμονωμένους μαθητές, παρέχει έναν πόρο που μπορεί να χρησιμοποιηθεί με το δικό τους ρυθμό για να συμπληρώσει την προσωπική εκπαίδευση ή να χρησιμεύσει ως το κύριο εργαλείο μάθησης όταν η παραδοσιακή εκπαίδευση δεν είναι προσβάσιμη. Οι πάροχοι ΕΕΚ ενθαρρύνονται να συνδυάσουν το MOOC με ψηφιακά εργαλεία, όπως το εργαλείο αυτοαξιολόγησης RepUtAction.

Οφέλη

Το ReputAction Learning Hub προσφέρει στους εκπαιδευτές έναν πολύτιμο πόρο, με έτοιμο, υποστηριζόμενο από έρευνα περιεχόμενο που είναι ευθυγραμμισμένο με τους στόχους του έργου, βοηθώντας στην εξοικονόμηση χρόνου προετοιμασίας και στη βελτίωση της αποτελεσματικότητας της εκπαίδευσης. Οι μαθητές απολαμβάνουν μια ευέλικτη δομή που τους επιτρέπει να μαθαίνουν με το δικό τους ρυθμό, να επανεξετάζουν τα μαθήματα όταν χρειάζεται και να έχουν πρόσβαση στο υλικό online. Με έμφαση στις πρακτικές, πραγματικές εφαρμογές, η πλατφόρμα εξοπλίζει τόσο τους εκπαιδευτές όσο και τους μαθητές για την εφαρμογή στρατηγικών που ενισχύουν την εταιρική φήμη, προωθούν την εμπιστοσύνη των πελατών και επιτυγχάνουν επιτυχία στο σημερινό ανταγωνιστικό ψηφιακό τοπίο.

Link to the MOOC:
[e-learning.platform](#)



Χρήση του εργαλείου αυτοαξιολόγησης **RepUtAction**

ΣΚΟΠΟΣ

Το εργαλείο ψηφιακής αυτοαξιολόγησης **ReputAction** έχει σχεδιαστεί για να βοηθά τους ηγέτες των πολύ μικρών και μικρών επιχειρήσεων και των νεοσύστατων επιχειρήσεων να αξιολογούν την ετοιμότητα της οργάνωσής τους όσον αφορά την εταιρική φήμη. Προσφέροντας μια δομημένη και εύχρηστη διαδικασία αξιολόγησης, το εργαλείο επιτρέπει στους ιδιοκτήτες και τους διευθυντές επιχειρήσεων να εντοπίζουν τα δυνατά σημεία και τους τομείς που χρήζουν βελτίωσης, να εφαρμόζουν στοχευμένες δράσεις και να βελτιώνουν συνεχώς τις επιχειρηματικές τους πρακτικές. Με έμφαση σε πρακτικές και εφαρμόσιμες πληροφορίες, το εργαλείο υποστηρίζει τις επιχειρήσεις στην οικοδόμηση ισχυρότερης φήμης, στην απόκτηση της εμπιστοσύνης των πελατών και στην επίτευξη βιώσιμης επιτυχίας.



How solid is your company's reputation? Find out with our Digital Self-Assessment Tool!

Corporate reputation is a fundamental strategic asset for the success of any business, big or small. Are you sure you're making the most of it?

With this interactive quiz, you can measure your company's preparedness in reputation management, discover strengths and identify areas for improvement. It only takes a few minutes to answer 15 targeted questions and get an evaluation of your level: **Bronze**, **Silver** or **Gold**.

And that's not all! In addition to your score, you will receive personalized training suggestions to strengthen your reputation strategy and improve your market positioning, public relations and online credibility.

💡 Start the quiz now and discover your **RepUtAction Badge!**

Start the quiz



Self-Assessment Tool



The Self-Assessment Tool to evaluate your company's readiness.

Teacher: Admin User

Χαρακτηριστικά

Αυτό το καινοτόμο ψηφιακό εργαλείο καθοδηγεί τους χρήστες σε μια βήμα προς βήμα αξιολόγηση της ετοιμότητας της εταιρικής φήμης τους, μέσω μιας έρευνας. Με λίγα λεπτά και 15 στοχευμένες ερωτήσεις, οι ηγέτες μπορούν να μετρήσουν την ετοιμότητα της εταιρείας τους και να λάβουν μια αξιολόγηση του επιπέδου τους. Το εργαλείο είναι ενσωματωμένο στην πλατφόρμα ηλεκτρονικής μάθησης **ReputAction**, επιτρέποντας στους χρήστες να επανεξετάσουν τα εκπαιδευτικά **modules** και να ενισχύσουν τις γνώσεις τους. Επιπλέον, παρακολουθεί την πρόοδο με την πάροδο του χρόνου, βοηθώντας τις επιχειρήσεις να παρακολουθούν τον αντίκτυπο των δράσεων που έχουν υλοποιηθεί και να βελτιώνουν συνεχώς τις στρατηγικές φήμης τους.

Οι δικαιούχοι περιλαμβάνουν ηγέτες MME που συμμετέχουν ενεργά στο έργο, παρόχους ΕΕΚ που ενσωματώνουν το εκπαιδευτικό πρόγραμμα και οργανισμούς όπως εταιρείες συμβούλων, ενώσεις MME και εμπορικά επιμελητήρια, οι οποίοι μπορούν να χρησιμοποιήσουν το εργαλείο για να παρέχουν καινοτόμες συμβουλές σχετικά με την εταιρική φήμη στις MME της ΕΕ.

[Link to the Digital Tool:](#)
[open tool](#)



Εφαρμογή

Οι ηγέτες των ΜΜΕ μπορούν να ενσωματώσουν το εργαλείο ψηφιακής αυτοαξιολόγησης **ReputAction** στη στρατηγική της επιχείρησής τους και στις πρωτοβουλίες διαχείρισης της φήμης τους. Μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την αξιολόγηση της ετοιμότητας της εταιρικής φήμης, την καθοδήγηση των συζητήσεων της ηγεσίας και την ανάπτυξη στοχευμένων δράσεων βελτίωσης. Είτε εφαρμόζεται κατά τη διάρκεια συνεδριάσεων της διοίκησης, συνεδριάσεων στρατηγικής ή αξιολογήσεων των ενδιαφερόμενων μερών, το εργαλείο παρέχει πρακτικές πληροφορίες που βοηθούν τους ηγέτες να λαμβάνουν τεκμηριωμένες αποφάσεις για την ενίσχυση της φήμης και της θέσης της εταιρείας τους στην αγορά.

Οφέλη

Χρησιμοποιώντας το εργαλείο ψηφιακής αυτοαξιολόγησης **ReputAction**, οι ηγέτες των ΜΜΕ μπορούν να δημιουργήσουν αποτελεσματικά σχέδια δράσης που οδηγούν σε μετρήσιμες βελτιώσεις στην εταιρική φήμη. Οι πληροφορίες που προκύπτουν επιτρέπουν στις επιχειρήσεις να εφαρμόζουν στοχευμένες στρατηγικές, να χτίζουν την εμπιστοσύνη των πελατών και να βελτιώνουν τη συνολική απόδοση του οργανισμού. Μακροπρόθεσμα, η καλλιέργεια μιας ισχυρής φήμης μπορεί να οδηγήσει σε αυξημένη αφοσίωση των πελατών, βελτιωμένες σχέσεις με τους ενδιαφερόμενους και πιο ανταγωνιστικούς, ανθεκτικούς επιχειρηματικούς παράγοντες για διαρκή επιτυχία.

[Link to the Digital Tool:](#)
[open tool](#)





ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Ο Οδηγός για τους Παρόχους Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης (ΕΕΚ) μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως μια ολοκληρωμένη πηγή για την ενσωμάτωση της διαχείρισης της εταιρικής φήμης στα προγράμματα σπουδών ΕΕΚ. Μέσω της δομημένης προσέγγισής του, παρέχει στους παρόχους ΕΕΚ τα εργαλεία, τις μεθοδολογίες και τις στρατηγικές που είναι απαραίτητα για την αντιμετώπιση των εξελισσόμενων αναγκών των ηγετών των μικρών επιχειρήσεων και των επιχειρήσεών τους.

Εστιάζοντας σε στρατηγικές φήμης προσανατολισμένες στην αγορά, δημόσιες σχέσεις και διαδικτυακή αξιοπιστία, ο οδηγός αυτός εξοπλίζει τους εκπαιδευτές και τους εκπαιδευτικούς με τους πόρους που χρειάζονται για να σχεδιάσουν πιο ελκυστικά, προσαρμοστικά και αποτελεσματικά προγράμματα κατάρτισης.

Το έργο **RepUtAction** αναγνωρίζει ότι η εταιρική φήμη είναι ένας κρίσιμος παράγοντας για την προώθηση της εμπιστοσύνης, της αξιοπιστίας και της μακροπρόθεσμης επιχειρηματικής επιτυχίας. Καθώς οι ΜΜΕ αντιμετωπίζουν όλο και μεγαλύτερες προκλήσεις σε ανταγωνιστικές και δυναμικές αγορές, η ανάγκη για δομημένες στρατηγικές διαχείρισης της φήμης δεν ήταν ποτέ μεγαλύτερη.

Η οικοδόμηση και η προστασία μιας ισχυρής εταιρικής φήμης είναι μια συνεχής διαδικασία, η οποία απαιτεί συνεχή μάθηση, προβληματισμό και πρακτική εφαρμογή. Ο παρών οδηγός παρέχει τα απαραίτητα θεμέλια για να εξοπλίσει τους ηγέτες μικρών επιχειρήσεων με τις δεξιότητες και τις γνώσεις που απαιτούνται για την ενίσχυση της φήμης τους, εξασφαλίζοντας ανθεκτικότητα, ανταγωνιστικότητα και βιώσιμη ανάπτυξη

ΠΡΟΣΘΕΤΕΣ ΠΗΓΕΣ

- Alabi, M. (2024). Experiential Learning: Fostering Deep Learning through Active Engagement. [online] Research Gate. Available at: https://www.researchgate.net/publication/385684343_Experiential_Learning_Fostering_Deep_Learning_Through_Active_Engagement.
- Berkeley.edu. (2025). Active Learning | Center for Teaching & Learning. [online] Available at: <https://teaching.berkeley.edu/teaching-strategies/teaching-your-course/active-learning>
- Bonwell, C.C. and Eison, J.A. (1991). Active Learning: Creating Excitement in the Classroom. ASHE-ERIC Higher Education Report No. 1.
- Brame, C. (2016). Active Learning. Vanderbilt University Center for Teaching.
- Walker, A., Leary, H., HmeloSilver, C.E. and Ertmer, P.A. (2015). Front Matter. In: Essential Readings in Problem-Based Learning. [online] Purdue University Press, pp.i-ii

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι αποκλειστικά του/των συγγραφέα/συγγραφέων και δεν αντανακλούν απαραίτητα τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για αυτές.